

Code RNCP : 35907 - [Cliquez ici pour accéder à la fiche RNCP](#)

Effectifs et caractéristiques

Inscriptions pédagogiques		2022-23
M1	Master 1 Marketing, Vente - Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition (Alternance)	26
Total inscriptions pédagogiques du parcours		26

Situation l'année universitaire précédente		2022-23	
M1	Primo-entrants en M1 (donc hors redoublants)	26	
	dont Lyon 3 - Licence générale	12	46%
	dont Lyon 3 - LP	3	12%
	dont Hors Lyon 3	9	35%
M2	Primo-entrants en M2 (donc hors redoublants)	0	
	dont Lyon 3	0	
	dont Hors Lyon 3	0	

Réussite

Taux de présence aux examens		2022-23
Apprentissage		100% (26/26)
Total		100%

Le taux de présence aux examens correspond au pourcentage d'étudiants ayant obtenu au moins une note supérieure à zéro.

Insertion

Enquête d'insertion promo 2020 (27 mois après obtention du diplôme)

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 75% (114 répondants sur 153 interrogés)

En Insertion professionnelle 96% (109/114)

En emploi (parmi les étudiants en insertion professionnelle) 94% (103/109)

Source : Observatoire des Formations et de l'Insertion Professionnelle (OFIP)

Satisfaction

Enquête d'évaluation des formations 2022-23

MENTION MARKETING, VENTE

Taux de réponse : 15% (42 répondants sur 283 interrogés)

Taux de satisfaction* : 64% (27/42)

** Le taux de satisfaction correspond au pourcentage d'étudiants ayant donné à la formation une note globale supérieure à 5 (sur 10)*

	Note moyenne sur 10
Appréciation globale sur la formation	6,7
Avis sur les objectifs de la formation :	
* Objectifs et programme clairement définis et présentés	
* Programme annoncé respecté	
* Objectifs atteints conformes aux attentes	6,5
Avis sur les apports de la formation en termes ...	
... de compétences disciplinaires	7,2
... de compétences professionnelles	7,3
... de compétences linguistiques	4,1