

Licence Management et Gestion

CAMPUS CRÉATION Troisième année – Semestre 6 Année universitaire 2025 – 2026
Responsables du Cours Romain Lesage – Pauline Gibard – Magali Pino

Diplôme	Licence Management et Gestion
Nom du cours	Campus Création
Programme	Semestre 6
Année universitaire	2025 – 2026
Responsables du cours	Romain Lesage, Pauline Gibard et Magali Pino.
Volume horaire	<u>Cours Magistraux (CM)</u> : 12 séances de 2 heures (totalisant 24 heures). <u>Travaux Dirigés (TD)</u> : 8 séances d'1 heure 30 (totalisant 12 heures).
Modalités d'évaluation du cours	Pour les cours magistraux : Évaluation basée sur un pitch final, si besoin accompagnée d'autres critères à définir. Pour les travaux dirigés : Évaluation en contrôle continu et rendu final du Business Plan.

Objectif principal : Permettre aux étudiants de créer une entreprise fictive, dans le but de les initier et se tester à l'entrepreneuriat.

Organisation du module : 12 séances de Cours Magistraux (CM) de 2 heures chacune, totalisant 24 heures, et 8 séances de Travaux Dirigés (TD) d'1h30 chacune, soit 12 heures au total.

Utilisation d'outils : Des outils interactifs comme Wooclap ou Miro pourront être employés pour recueillir les réponses et les travaux des étudiants en temps réel. La plateforme Moodle permettra d'accéder à des ressources utiles pour le projet entrepreneurial. Recours aux outils d'IA dans le cadre du cours.

Modalité d'évaluation :

- Pour les Cours magistraux : Évaluation de groupe par un oral de présentation du projet entrepreneurial, sous format pitch. Un jury spécialisé en création d'entreprise sera constitué.
- Pour les Travaux dirigés : Évaluation individuelle basée sur l'assiduité et le sérieux pendant les séances, et évaluation de groupe sur le rendu d'un Business Plan.

Organisation des séances prévues :

Ces séances s'inscrivent dans la continuité du cours «Fondamentaux de l'entrepreneuriat» du semestre précédent. L'objectif est de guider les étudiants dans la réalisation de leur démarche entrepreneuriale, par la création d'une entreprise fictive. Elles couvriront toutes les étapes de création d'entreprise, de l'idéation au prototypage, en passant par la planification stratégique et communicationnelle, jusqu'à la rédaction d'un Business Plan.

Les CM serviront à expliquer différentes phases du processus entrepreneurial (terrain et marché, proposition de valeur, stratégie de lancement, recherche de fonds...) en se focalisant sur les projets des étudiants. Des interventions et des échanges avec des acteurs de l'écosystème entrepreneurial pourront également être réalisés. Les TD, organisés suivront le même programme, permettant aux étudiants de travailler concrètement sur les étapes clés précédemment définies.

L'objectif général est la mise en action et de vivre une démarche entrepreneuriale.

Les étudiants sont accompagnés tout au long des séances par un coaching permanent proposé par les différents enseignants de ce module, aussi bien pendant les CM que les TD. Ce module se conclura par la présentation d'un pitch final pour l'ensemble des projets développés, ainsi que la remise d'un Business Plan.

Pour rappel : Ce cours s'inscrit également dans le cadre du module « Campus Création », un programme élaboré par le Centre d'Entrepreneuriat Lyon Saint-Etienne (CELSE) de l'Université de Lyon.

Ce programme est accessible à tous les étudiants de la région Lyon/Saint-Étienne, offrant une opportunité enrichissante pour ceux intéressés par l'entrepreneuriat et le développement de compétences entrepreneuriales. Pour davantage d'informations : <https://centre-entrepreneuriat.universite-lyon.fr/centre->

entrepreneuriat/site-francais/navigation/etre-accompagne/decouverte-programme-campus-creation/campus-creation-274629.kjsp

Point d'information supplémentaire : Une plateforme Moodle a été créée spécifiquement pour ce cours. Vous retrouverez toutes les informations dont vous aurez besoin.

Contacts :

- Romain Lesage (Lyon): romain.lesage@univ-lyon3.fr.
- Pauline Gibard (Lyon) : pauline.gibard@univ-lyon3.fr.
- Magali Pino (Bourg-en-Bresse) : magali.pino@univ-lyon3.fr.