

Master Professionnel **MARKETING-VENTE**

M1 et M2 en alternance

Année de Master 1 – Alternance Université / Entreprise - Contrat de professionnalisation

Semestre 1					
UE	Libellé matière	CM	TD	Total	ECTS
UE 1 Tronc commun	Modèles et dynamique des organisations	15h	16h	31h	3
	Stratégie digitale des organisations	15h		15h	2
	Management stratégique	15h	8h	23h	2
	Gestion de projet et pilotage de la performance	15h	16h	31h	3
	Outils numériques d'aide à la décision		16h	16h	1
UE 2 Spécialité	Méthodes qualitatives et quantitatives de l'enquête	30h	16h	46h	5
	Marketing industriel	30h	16h	46h	5
	Préparation à la recherche en MV	12h		12h	2
UE 3	Entrepreneuriat et innovations	30h	16h	46h	5
UE Langue	Anglais des affaires		20h	20h	2
UE Libre	Action d'entrepreneuriat, associative ou sportive	Remplace un module de 3 ects maximum après accord du Responsable Pédagogique			
Total		162 h	124h	286h	30

Master Professionnel **MARKETING-VENTE**

Année de Master 1 – Alternance Université / Entreprise - Contrat de professionnalisation

Semestre 2					
UE	Libellé matière	CM	TD	Total	ECTS
UE 1 Tronc commun	Conduite du changement	15h	16h	31h	2
	Éthique et responsabilité managériale	15h	8h	23h	2
	Philosophie de la connaissance (numérique / Mooc)	15h		15h	2
	Séminaire international	18h		18h	1
UE 2 Spécialité	Innovation et marketing international	30h	16h	46h	6
	Marketing relationnel	15h	8h	23h	3
	Techniques de vente	15h	8h	23h	3
	Communication marketing	15h	8h	23h	3
	Conception et rédaction de contenu multi-media	15h	8h	23h	3
UE Langue	Anglais des affaires		20h	20h	2
UE Libre	Action d'entrepreneuriat, associative ou sportive	Remplace un module de 3 ects maximum après accord du Responsable Pédagogique			
UE Professionnalisation	Retour de mission d'alternance	8h		8h	
	Mission d'alternance				3
	Suivi Individuel		(12)		
Total		161h	92h	253h	30

	Examens (y compris soutenance)	42 h		
	Travail personnel - Recherche documentaire		35 h	Bibliothèque Universitaire
	Accueil / Informations Pédagogiques /Synthèse		14 h	Responsable Sclarité
Total Global Nombre d'heures de formation		630 h		630 h = 18 semaines

Master Professionnel **MARKETING-VENTE**

Année de Master 2 – Alternance Entreprise / Université – statut salarié

Semestre 3			
UE	Libellé matière	CM	ECTS
UE 1 Tronc commun	Propriété industrielle	23h	3
	Systèmes d'information	23h	3
	Conduite de réunions et logiques d'acteurs	23h	3
UE 1 Spécialité	Conception et lancement d'une offre B to B	23h	3
	Gestion de la marque	23h	3
UE 2 Tronc commun	Certification et démarche qualité	23h	3
	Choix d'investissement	23h	3
UE 2 Spécialité	Plan marketing et plan d'actions commerciales	23h	3
	Vente et négociation de solutions d'affaires	23h	3
	Management de l'identité de l'entreprise	23h	3
UE Libre	Action d'entrepreneuriat, associative ou sportive	Remplace un module de 3 ects maximum après accord du Responsable Pédagogique	
Total		230h	30

Master Professionnel **MARKETING-VENTE**

Année de Master 2 – Alternance Entreprise / Université – statut salarié

Semestre 3			
UE	Libellé matière	CM	ECTS
UE 1 Tronc commun	Gestion de projet	23h	3
	Droit des contrats internationaux	23h	3
	Séminaire international	18h	1
	Problématique et méthodologie du mémoire	20h	2
UE 1 Spécialité	Environnement marché et veille internationale	23h	3
	Fidélisation et gestion des grands comptes	23h	3
UE Professionnalisation	Alternance (Contrat de professionnalisation) Retour de mission d'alternance	8h	
	Mission d'alternance		15
	Suivi Individuel	(12)	
Total		138h	30

	Révisions	35h		
	Examens	42h		
	Accueil / Informations Pédagogiques /Synthèse	24h		Responsable Scolarité
	Travail Personnel : Recherche Documentaire / Rédaction Mémoires / Préparation Etudes de Cas...	91h		Bibliothèque Universitaire
Total Global Nombre d'heures de formation		560 h		

Contact : Fabienne BENONNIER Responsable Scolarité Masters

Tél : 04 74 23 82 46 - fabienne.benonnier@univ-lyon3.fr

(incluant examens et soutenance) + 5 j de révisions



