

Proposition de valeur orientée RSE

Code matière : 06240750

Diplôme principal : **Diplôme principal : Master 2 COMET**

Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition

Autre.s diplôme.s : ***

Semestre **N°3**

Volume horaire :

CM : 20

TD : ***

3 Crédits ECTS

Enseignant.e responsable : Jean-Sébastien CADIX

Intervenant.e.s

Langue.s d'enseignement : Français

RESUME DU COURS

Ce cours de 20h sur la proposition de valeur orientée RSE aide les étudiants à comprendre comment intégrer l'éco-conception et la RSE dans la stratégie des entreprises. Après une introduction aux mécanismes de création de valeur et aux stratégies de différenciation, ils plongent dans un serious game conçu par le Centre national de l'éco-conception pour explorer, de manière immersive, les enjeux et leviers de cette approche. En s'appuyant sur ces apprentissages, ils travaillent en sous-groupes sur une étude de cas réelle, en identifiant les opportunités d'éco-conception et en développant des solutions concrètes. La démarche intègre des outils comme l'analyse de cycle de vie et l'économie circulaire, tout en évaluant la viabilité économique et l'impact environnemental des propositions. Une séance finale de restitution permet de confronter les idées, affiner les arguments et réfléchir aux applications possibles dans leur futur environnement professionnel.

Estimation du temps de travail personnel (en dehors des cours) : 3 heures

DIMENSION DE RESPONSABILITE SOCIALE (LE CAS ECHEANT)

Ce cours intègre la dimension RSE en montrant comment l'éco-conception peut être un levier stratégique de création de valeur. Grâce à un serious game, les étudiants expérimentent les enjeux environnementaux et économiques de la transition. Ils appliquent ensuite des outils RSE comme l'analyse de cycle de vie et l'économie circulaire à une étude de cas réelle. L'approche met l'accent sur la viabilité des solutions, en intégrant les attentes des parties prenantes. Les séances favorisent la réflexion critique à travers des échanges et une évaluation croisée. Enfin, le cours encourage les étudiants à transposer ces apprentissages dans leur futur environnement professionnel.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

Connaissances

- Comprendre les mécanismes de création de valeur, incluant les dimensions économique, sociale et environnementale.
- Connaître les principes et outils de l'éco-conception (analyse de cycle de vie, économie circulaire, design for environment).
- Identifier les stratégies de différenciation basées sur la transition écologique et la RSE.
- Appréhender les enjeux liés aux brevets et à la propriété intellectuelle dans l'innovation responsable.
- Savoir évaluer une proposition de valeur en intégrant les attentes des parties prenantes et les impacts environnementaux.

Compétences

- Analyser la stratégie RSE d'une entreprise et identifier des opportunités d'éco-conception.
- Utiliser des outils comme la matrice SWOT ou l'analyse de cycle de vie pour structurer une démarche d'innovation durable.
- Construire une proposition de valeur intégrant la RSE, en équilibrant impact environnemental, viabilité économique et acceptabilité sociale.
- Travailler en mode projet et en équipe pour développer des solutions concrètes et argumentées.
- Présenter et défendre une proposition face à un public, en structurant un discours critique et argumenté.
- Prendre du recul sur l'application des concepts et transposer ces apprentissages à des situations professionnelles réelles.

MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Oral	Interrogation écrite : Non
Durée : 30 min	En groupe : Oui
Nature de l'épreuve : Exercice filé + questionnaire sur la présentation	Notation pendant les enseignements : Oui Durée : 10 min + 30 min
	Nature des Travaux : SWOT / cours inversé
Pondération : 2/3 note individuelle et 1/3 note 2	

MODALITES PEDAGOGIQUES

NATURE DES SUPPORTS

Support Powerpoint fourni aux élèves à l'issue de chaque cours

Cadre méthodologique

Serious Game proposé par le Centre national de l'éco-conception

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Serious Game proposé par le Centre national de l'éco-conception

Mémaplan

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

PLAN DE COURS

Cours J1 : Théorie de la création de valeur (4h)

Objectifs : Comprendre les fondamentaux de la création de valeur, les brevets, le positionnement et la différenciation.

1. Introduction à la création de valeur
2. Les brevets et la propriété intellectuelle
3. Positionnement stratégique
4. Différenciation par la transition

Cours J2 : Serious Game développé par le centre national de l'éco-conception

Objectifs : Découvrir les pratiques d'éco-conception par l'expérimentation et comprendre leur application pratique.

1. Serious Game sur l'éco-conception
2. Préparation du cours inversé de la séance suivante

Cours J3 : Étude de cas sur l'éco-conception - Introduction et cadre théorique (4h)

Objectifs : Introduire l'étude de cas et les concepts théoriques sous-jacents à l'éco-conception.

1. Choix de l'étude de cas
2. Concepts théoriques d'éco-conception
3. Analyse préliminaire

Cours J4 : Étude de cas sur l'éco-conception - Développement de solutions (4h)

Objectifs : Développer des solutions d'éco-conception pour l'entreprise étudiée.

1. Développement de solutions
2. Évaluation des solutions
3. Préparation de la présentation

Séance 5 : Étude de cas sur l'éco-conception - Présentation et feedback (4h)

Objectifs : Présenter les solutions proposées par les étudiants et analyser le rendu en faisant preuve d'esprit critique (via un système de notation qui évalue à la fois la présentation et la capacité de chaque étudiant à prendre la parole et à regarder de façon critique le travail des autres étudiants)

1. Présentation des solutions et feedback et discussion
2. Conclusion et bilan
3. Prise de recul

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

Pratique de l'écoconception en 53 outils ([Philippe Schiesser](#))

Green To Market : le guide du marketing responsable (Florence Rouleng, Samuel Mayer)

Eco-conception et transition écologique, le modèle économique en question (Marie-France Vernier)

La méthode Value Proposition Design (Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith)

OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

1. ***

OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***