

Gestion de projet agile et coordination de prestataires

Code matière : 06240754

Diplôme principal : **Diplôme principal : Master 2 COMET**

Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition

Autre.s diplôme.s : ***

Semestre **N°3**

Volume horaire :

CM : 20

TD : ***

3 Crédits ECTS

Enseignant.e responsable : Daniel SUISSA

Intervenant.e.s

Langue.s d'enseignement : Français

RESUME DU COURS

Chaîne de valeur et logistique ; appréhender les aspects NTIC de la chaîne de valeur, et incidences sur les relations clients-fournisseurs : ERP / EDI / SCM ;

Mise en place de la démarche Lean au sein des organisations : quelle valeur ajoutée (5S, VSM, cartographie des processus, Mura-Muri-Muda,) ?

La démarche PDCA et l'analyse des problèmes en entreprise : outils Ishikawa (diagramme 6M) ...

Les fondamentaux de la gestion de projet : analyse des risques (AMDEC), le rôle des différents acteurs, le « Project charter » (charte du projet), et ses différentes étapes

Les différentes méthodes utilisées en management de projet, et les outils utilisés.

Estimation du temps de travail personnel (en dehors des cours) : 10 heures

DIMENSION DE RESPONSABILITE SOCIALE (LE CAS ECHEANT)

Comprendre les mécanismes de la logistique inverse (Reverse Logistics), et ses enjeux environnementaux et sociaux

Comprendre les mécanismes liés à la décarbonation de l'industrie dans le cadre de la gestion des relations clients-fournisseurs

CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

Comprendre l'articulation Chaîne de Valeur et logistique

Appréhender les interactions entre les NTIC et la Chaîne de valeur

Comprendre les mécanismes de la gestion de projet, et ses outils

Comprendre la finalité des méthodes et outils utilisés, dans un contexte de management de l'entreprise

Comprendre les grandes tendances à l'œuvre au niveau des entreprises (make or buy; Lean Management)

Comprendre les articulations possibles entre Clients et Fournisseurs, dans un contexte numérique

MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Ecrit / Oral	Interrogation écrite : Non
Durée : ***	En groupe : Oui
Nature de l'épreuve : examen de type étude de cas (ex : réalisation d'un Project Charter) ***	Notation pendant les enseignements : Oui Durée : 2 heures
	Nature des Travaux : Présentation étude de cas
Pondération : 50% note 1 et 50% note 2	

2 notes dont au moins 1 individuelle (les 2 peuvent être individuelles). Modalités de notation à l'appréciation de l'enseignant : travail personnel ou de groupe sur l'entreprise d'alternance, études de cas, exercices, oraux, travail à partir d'une commande réelle d'une entreprise....

MODALITES PEDAGOGIQUES

NATURE DES SUPPORTS

Cours magistral plus études de cas

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

N/A

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

Pas de pré-requis

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

Sites spécialisés type <https://youkaizen.fr/decouvrir-le-lean/sites-lean-management/>

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

PLAN DE COURS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES (RAPPEL)

- *Comprendre les mécanismes de la gestion de projet, et ses outils*
- *Comprendre la finalité des méthodes et outils utilisés, dans un contexte de management de l'entreprise*
- *Comprendre les grandes tendances à l'œuvre au niveau des entreprises (make or buy; Lean Management)*
- *Comprendre les articulations possibles entre Clients et Fournisseurs, dans un contexte numérique*

PLAN DE COURS :

- *L'articulation Chaîne de Valeur et logistique*
- *Les NTIC et les impacts sur la Chaîne de valeur*
- *Les fondamentaux de la gestion de projet*
- *L'articulation par rapport aux outils du Lean Management*
- *Avantages et inconvénients de ces outils ; un exemple pratique : le Project Charter*
- *La planification des projets et les outils utilisés (WBS, PERT, GANTT, RACI,....)*

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

Management de Projet

- Kerzner, Harold - Gestion de projet : un système d'approche (Éditions d'Organisation, 2018)
- PMI (Project Management Institute) - Guide du corpus des connaissances en management de projet (PMBOK Guide) (Éditions Eyrolles, 2020)
- Gareis, Roland - Management de projet : concepts, méthodes et outils (Dunod, 2019)

Lean Management

- Womack, James P. et Jones, Daniel T. - Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation (Éditions Pearson, 2017)
- Rother, Mike et Shook, John - Apprendre à voir : une introduction à la pensée Lean (Éditions Eyrolles, 2018)
- Liker, Jeffrey K. - Le Toyota Way : 14 principes du management (Éditions Dunod, 2019)

Ouvrages Combinés

- Bourguignon, Alain - Management de projet et Lean Management : une approche intégrée (Éditions L'Harmattan, 2021)
- Cohen, David - Lean Project Management : Comment appliquer le Lean au management de projet (Éditions Eyrolles, 2020)

OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

1. ***

OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***