

Conduite du changement dans l'entreprise en transition

Code matière : 06240763

Diplôme principal : **Diplôme principal : Master 2 COMET**

Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition

Autre.s diplôme.s : ***

Semestre **N°4**

Volume horaire :

CM : 20

TD : ***

3 Crédits ECTS

Enseignant.e responsable : Jean-Sébastien CADIX

Intervenant.e.s

Langue.s d'enseignement : Français

RESUME DU COURS

Ce cours de 20h sur la conduite du changement vise à donner aux étudiants les clés pour comprendre, analyser et piloter les transformations en entreprise, notamment dans un contexte de transition écologique et numérique. Après une introduction aux théories du changement (Lewin, ADKAR, agile), les étudiants appliquent ces concepts à des études de cas basées sur leurs entreprises en alternance. Ils explorent les stratégies de conduite du changement, identifient les leviers d'action et anticipent les résistances. L'accent est mis sur la dimension humaine, via le modèle Insights et la courbe du deuil. Un travail intersession permet d'affiner les stratégies, avant une présentation finale évaluant leur capacité à proposer des solutions concrètes et adaptées.

Estimation du temps de travail personnel (en dehors des cours) : 3 heures

DIMENSION DE RESPONSABILITE SOCIALE (LE CAS ECHEANT)

Transitions écologique et numérique : Les étudiants analysent l'impact de ces transitions sur les entreprises, en identifiant les enjeux, les défis et les résistances rencontrées.

Diagnostic et leviers du changement : L'étude de cas filée intègre une réflexion sur la situation actuelle des entreprises et les leviers à mobiliser pour une transition réussie.

Stratégies adaptées aux entreprises en transition : L'évaluation de la culture d'entreprise et le choix de la méthode de conduite du changement prennent en compte les impératifs environnementaux et numériques.

Facteur humain et acceptabilité du changement : L'approche Insights et la courbe du deuil permettent d'anticiper les réactions des parties prenantes face aux transformations, y compris celles liées aux enjeux RSE.

Présentation des solutions et bilan : La soutenance finale permet d'évaluer la capacité des étudiants à proposer des stratégies de conduite du changement intégrant les dimensions écologique et numérique.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

1. Connaissances

- **Fondamentaux de la conduite du changement** : Définition, enjeux et typologies du changement en entreprise.
- **Modèles théoriques du changement** : Lewin, ADKAR, approche planifiée vs émergente.
- **Méthodes agiles appliquées au changement** : Lean, Scrum, Kanban, Kaizen.
- **Spécificités des transitions écologique et numérique** : Impact sur les entreprises et résistances au changement.
- **Stratégies de conduite du changement** : Diagnostic, choix des leviers et plan d'action adapté.
- **Facteur humain dans le changement** : Modèle Insights, courbe du deuil, gestion des résistances.

2. Compétences

- **Analyser un contexte de changement** : Réaliser un diagnostic organisationnel et identifier les enjeux.
- **Choisir et appliquer une stratégie de conduite du changement** : Adapter la méthode en fonction de la culture d'entreprise.
- **Anticiper et gérer les résistances au changement** : Identifier les comportements et mobiliser les leviers adaptés.
- **Utiliser les outils du management agile** : Intégrer des approches agiles dans la transformation des entreprises.
- **Mobiliser les parties prenantes** : Adapter la communication et l'accompagnement en fonction des profils et des attentes.
- **Synthétiser et présenter une démarche de changement** : Construire et défendre une solution de transformation lors de la soutenance finale.

MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Ecrit	Soutenance orale
Durée : 1 heure	En groupe : Oui
Nature de l'épreuve : Etude de cas	Notation pendant les enseignements : Oui Durée : 20 min Nature des Travaux : Exercice filé pendant 3 cours sur la base de 3 exemples d'entreprises où sont les alternants
Pondération : 50% note 1 et 50% note 2	

MODALITES PEDAGOGIQUES

NATURE DES SUPPORTS

Support Powerpoint fourni aux élèves à l'issue de chaque cours
Mémaplan
Cadre méthodologique

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Travail de recherche sur internet
Mémaplan
Jeu pédagogique
Tests Insights

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

PLAN DE COURS

Cours J1 : Introduction et théories de la conduite du changement

Objectif : Comprendre les fondamentaux de la conduite du changement

Thématiques abordées :

1. Introduction à la conduite du changement
2. Modèles théoriques de conduite du changement
3. Le changement en mode agile

Cours J2 : La conduite du changement pour accompagner les transitions écologique et numérique - Début de l'étude de cas

Objectif : Approfondir les théories et commencer l'étude de cas filée.

Thématiques abordées :

1. Enjeux et défis des transitions écologique et numérique
2. Introduction à l'étude de cas filée
3. Partages et analyse

Cours J3 : Mise en œuvre de stratégies de conduite du changement

Objectif : Mettre en œuvre des stratégies pour la conduite du changement dans l'étude de cas.

Thématiques abordées :

1. Choix d'une stratégie de conduite du changement
2. Mise en œuvre de la stratégie retenue

Cours J4 : L'impact de l'humain dans la conduite du changement

Objectif : Comprendre l'importance du facteur humain dans la réussite ou l'échec d'une conduite de changement et le mettre en application dans l'étude de cas

Thématiques abordées :

1. Comprendre l'importance du facteur humain
2. Théorie sur les comportements humains
3. Mise en application sur l'étude de cas
4. Préparation de la présentation finale

Cours J5 : Présentation et examens finaux

Objectif : Présenter les solutions développées et évaluer la compréhension du cours par les étudiants

Thématiques abordées :

1. Présentation des solutions
2. Examen final
3. Conclusion et bilan

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

La boîte à outils de la Conduite du changement et de la transformation - 2e édition (David Autissier, Jean-Michel Moutot, Kevin Johnson, Emily Métais-Wiersch)

Méthode de conduite du changement – Diagnostic, accompagnement, performance (David Autissier, Jean-Michel Moutot)

Conduire le changement – Feuille de route en 8 étapes (John Kotter)

Le changement agile - Se transformer rapidement et durablement (David Autisser, Jean-Michel Moutot)

OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

1. ***

OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***