

La Boite à outils de la Transition

Code matière : 06240684

Diplôme principal : **Diplôme principal : Master 1 COMET**

Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition

Autre.s diplôme.s : ***

Semestre **N°1**

Volume horaire :

CM : 20

TD : ***

3 Crédits ECTS

Enseignant.e responsable : **Chloé CAYRASSO**

Intervenant.e.s

Langue.s d'enseignement : Français

RESUME DU COURS

Nous évoluons dans un environnement de plus en plus complexe (multi-acteurs et multi-enjeux) et en constante évolution. Nous sommes de plus témoins d'une convergence des crises : économiques, écologiques et sociales.

Ce cours s'adresse aux futurs managers qui souhaitent trouver des réponses et s'outiller face à ces défis :

- Se reconnecter à l'autre : en trouvant les clés pour favoriser un environnement propice à un dialogue génératif, de confiance et qui stimule l'intelligence collective ; en faisant évoluer sa posture
- Se reconnecter à soi : à travers des outils qui mêlent les méthodes de coaching d'équipe, de communication, d'agilité, managériale, de développement personnel et les approches apprécatives
- Comprendre l'approche effectuale, la nécessité d'adopter un regard systémique et les perspectives permises par la construction et l'implication de l'écosystème d'acteurs – être en mesure de rendre ces déclis opérants et directement applicable à son entreprise
- Viser la robustesse des organisations et l'agilité des pratiques

L'objectif ici est de permettre aux participants de construire leur boîte à outils de la transition dans laquelle ils pourront venir piocher, en fonction de leur contexte et de leur besoin. Le parti pris est d'ouvrir les horizons vers des pratiques éprouvées issues d'univers et de secteurs très variés pour ouvrir le champ des possibles et oser l'impossible

« La folie des de faire toujours la même chose et de s'attendre à des résultats différents » Albert Einstein

Estimation du temps de travail personnel (en dehors des cours) : * heures**

DIMENSION DE RESPONSABILITE SOCIALE (LE CAS ECHEANT)

La dimension de « responsabilité sociale » est consubstantielle du cours, axé sur les transitions et notamment individuelle et collective

CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

- **Agilité** : méthodes, outils, posture, référentiels – être en mesure de porter des projets dans un environnement changeant et complexe ; devenir un leader de confiance inspirant
- **Communication** : développer des reflexes de communication qui favorise des conversations orientées solutions
- **Introduction à la vision systémique**
- **Management 3.0** : développer des compétences et appréhender des outils pour mieux coopérer, favoriser la motivation, la responsabilisation et l'épanouissement de ses collaborateurs, être en mesure de créer un cadre de travail fertile et nourrissant pour chacun
- **Sensibilisation à la théorie du U**
- **Animation d'ateliers et de sessions d'intelligence collective**
- **Boîte à outils de la coopération**

MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Ecrit & Oral	Interrogation écrite : Oui/ Non
Durée : 1h	En groupe : Oui/ Non
Nature de l'épreuve : <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation écrite individuelle (QCM & Questions ouvertes) • Note de posture coopérative 	Notation pendant les enseignements : Oui/ Non Durée : 30min Nature des Travaux : - Travail à la maison Présentation orale
Pondération : 2/3 note 1 (si possible la note individuelle) et 1/3 note 2	

2 notes dont au moins 1 individuelle (les 2 peuvent être individuelles). Modalités de notation à l'appréciation de l'enseignant : travail personnel ou de groupe sur l'entreprise d'alternance, études de cas, exercices, oraux, travail à partir d'une commande réelle d'une entreprise....

MODALITES PEDAGOGIQUES

Tous les cours sont dispensés en pédagogie inversée, pour favoriser une meilleure appréhension des concepts, méthodes et outils et permettre aux étudiants d'expérimenter un climat collaboratif et expérientiel pour mieux l'incarner une fois manager :

1. Partir de l'existant, de ce qui est déjà présent chez les étudiants
2. Enrichir cette matière d'apports théoriques et exemples illustrés
3. Malaxer ces informations par une mise en pratique directe
4. Prendre du recul sur les enseignements : théoriques, pratiques, postures

Chaque cours allie apprentissage théorique appliqué et outils pratiques participatifs duplicables afin de développer à la fois des « hard skills » et « soft skills ».

Les ateliers pratiques réalisés en cours seront également à faire à la maison sous forme d'exercice de groupe ou individuel pour ancrer les apprentissages et assurer l'autonomie d'utilisation des outils enseignés : tous répliquables dans le cadre professionnel.

Les outils numériques et l'hyper information donnent accès, aux étudiants et demain aux managers, à une quantité d'apport théorique et de connaissance immense. Ce cours s'ancre davantage sur la transmission de connaissances et compétences humaines et pratiques, qu'une intelligence artificielle ne pourra jamais remplacer.

NATURE DES SUPPORTS

Support power-point, excel et pdf

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Utilisation d'une plateforme de participation citoyenne : www.actons.fr

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

PLAN DE COURS

Cours 1 & 2	Les transitions – Episode 1 – Une évolution des modèles organisationnels
Date	
	Introduction / Présentation du cours / Recueil des attentes des étudiants
	Interview appreciative – la coopération : une ressource en chacun de nous ?
	Apports théoriques : déconstruction d'un héritage culturel concurrentiel pour bâtir les conditions propices à la coopération Le management 3.0 : incarner la coopération et la transition dans l'organisation au quotidien – De la théorie à la pratiques
	L'Agilité : la méthode pour naviguer dans un environnement complexe et incertain
	Conclusion & Partage
Cours 3	Les transition – Episode 2 – Une question de posture individuelle
	Questions génératives : apprendre le langage des solutions
	Questions génératives : mise à application dans son contexte d'entreprise
	Apports théoriques : sensibilisation à la théorie du U -
	L'ennéagramme : se connaître et comprendre les autres pour mieux coopérer
	Conclusion & déconnexion

Cours 4	Atterissage et dernier check-up avant décollage vers la construction de projets coopératifs
Date	
	Présentation orale : retours sur les interviews en entreprise
	Interrogation écrite et correction collective
	Conclusion & déconnexion

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

1. ***

OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

- 1. *****