

Approche théorique de la Transition

Code matière : 06240682

Diplôme principal : **Diplôme principal : Master 1 COMET**

Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition

Autre.s diplôme.s : ***

Semestre **N°1**

Volume horaire :

CM : 20

TD : ***

3 Crédits ECTS

Enseignant.e responsable : **Chloé CAYRASSO**

Intervenant.e.s

Langue.s d'enseignement : Français

RESUME DU COURS

Nous évoluons dans un environnement de plus en plus complexe (multi-acteurs et multi-enjeux) et en constante évolution. Nous sommes de plus témoins d'une convergence des crises : économiques, écologiques et sociales.

Ce cours s'adresse aux futurs managers qui souhaitent trouver des réponses et s'outiller face à ces défis :

- Mettre en perspective les enjeux de la transition et plus précisément des différentes transitions à opérer pour être à la hauteur de enjeux : organisationnelles, économiques, démocratiques, écologiques, collectives et individuelles
- Adopter une nouvelle paire de lunettes pour décrypter le modèle économique actuel et découvrir les nouveaux modèles économiques émergents
- Découvrir les méthodes et outils qui permettent de définir des stratégies, piloter l'action, manager des équipes, concevoir des biens et services et déployer des projets, en favorisant un triple impact positif : économique, écologique et social
- Se familiariser avec les concepts d'économie régénérative, d'agilité, d'entreprise libérée, de management 3.0
- Comprendre les processus qui permettent de mieux coopérer au sein de son équipe, de son organisation et avec son écosystème de ressources (et d'acteurs) au-delà de l'entreprise
- Appréhender les modèles de gouvernance qui favorisent l'engagement pour embarquer les personnes clés d'un projet, interne et externe, dans la durée

Estimation du temps de travail personnel (en dehors des cours) : * heures**

DIMENSION DE RESPONSABILITE SOCIALE (LE CAS ECHEANT)

La dimension de « responsabilité sociale » est consubstantielle du cours, axé sur la transition vers des modèles de développement triplement régénératifs : économiquement, écologiquement et socialement.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

- Opérer un changement de regard pour développer une capacité à construire, développer, orienter une stratégie, un projet, une équipe, une organisation publique et privée vers un modèle de développement régénératif
- Comprendre les freins des modèles de transition qui font référence aujourd'hui : développement durable, Responsabilité sociétale des entreprises, indicateurs carbone, etc.
- Saisir les enjeux des territoires et entreprises, savoir les relier pour apporter des réponses d'ordre systémique, créatrices d'externalités positives
- Adopter des réflexes et utiliser des outils pour évaluer et cadrer des projets régénératifs économiquement, socialement et écologiquement
- Comprendre, expérimenter et incarner des postures et outils permettant le changement et la mise en action rapide : agilité, management du changement et management 3.0
- Comprendre et systématiser une approche en écosystème pour être en capacité de mener des projets durables
- Comprendre les enjeux, conditions et outils de la transition démocratique des territoires : démocratie représentative, démocratie participative
- Expérimenter et se constituer une boîte à outils du manager 3.0 : outils collaboratifs, d'animation, d'intelligence collective, host leadership, etc.

MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Ecrit & Oral	Interrogation écrite : Oui/ Non
Durée : 1h	En groupe : Oui/ Non
Nature de l'épreuve : <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation écrite individuelle (QCM & Questions ouvertes) • Note de posture coopérative 	Notation pendant les enseignements : Oui/ Non Durée : 30min Nature des Travaux : <ul style="list-style-type: none"> - Travail à la maison - Présentation orale
Pondération : 2/3 note 1 (si possible la note individuelle) et 1/3 note 2	

2 notes dont au moins 1 individuelle (les 2 peuvent être individuelles). Modalités de notation à l'appréciation de l'enseignant : travail personnel ou de groupe sur l'entreprise d'alternance, études de cas, exercices, oraux, travail à partir d'une commande réelle d'une entreprise....

MODALITES PEDAGOGIQUES

Tous les cours sont dispensés en pédagogie inversée, pour favoriser une meilleure appréhension des concepts, méthodes et outils et permettre aux étudiants d'expérimenter un climat collaboratif et expérientiel pour mieux l'incarner une fois manager :

1. Partir de l'existant, de ce qui est déjà présent chez les étudiants
2. Enrichir cette matière d'apports théoriques et exemples illustrés
3. Malaxer ces informations par une mise en pratique directe
4. Prendre du recul sur les enseignements : théoriques, pratiques, postures

Chaque cours allie apprentissage théorique appliqué et outils pratiques participatifs duplicables afin de développer à la fois des « hard skills » et « soft skills ».

Les ateliers pratiques réalisés en cours seront également à faire à la maison sous forme d'exercice de groupe ou individuel pour ancrer les apprentissages et assurer l'autonomie d'utilisation des outils enseignés : tous répliquables dans le cadre professionnel.

Les outils numériques et l'hyper information donnent accès, aux étudiants et demain aux managers, à une quantité d'apport théorique et de connaissance immense. Ce cours s'ancre davantage sur la transmission de connaissances et compétences humaines et pratiques, qu'une intelligence artificielle ne pourra jamais remplacer.

NATURE DES SUPPORTS

Support power-point, excel et pdf

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Utilisation d'une plateforme de participation citoyenne : www.actons.fr

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

PLAN DE COURS

Cours 1 & 2	Introduction & sensibilisation aux fondements d'un modèle régénératif
Date	
	Introduction / Présentation du cours / Recueil des attentes des étudiants
	Atelier 1 : Connexion au sujet de la transition – Parlons le même langage !
	Atelier 2 - De l'inspiration à la concrétisation : qu'est-ce que l'économie régénérative ?
	Apports théoriques : fondements d'un modèle de développement régénératif
	Outil pratique : manier la boussole régénérative pour évaluer et concevoir une stratégie et un projet régénératif
	Cas pratique : mise en application de la boussole régénérative – travaux de groupe, restitution
	Conclusion & déconnexion

Cours 3 & 4	Les transitions : devenir un manager éclairé et outillé pour répondre aux enjeux de son entreprise et de son territoire
Date	
	Atelier 1 – Les déclics pour changer de regard et de posture – travail en groupe
	Atelier 1 – Restitution des débats
	Atelier 2 – Méthodologie pour s'inscrire dans la transition
	Cas pratique 1 – de la prise de conscience à la conception d'une stratégie régénérative dans votre entreprise
	Cas pratique 2 – Sonder le niveau de maturité et l'opportunité de transition
	Conclusion & déconnexion

Cours 5	Atterrissage et dernier check-up avant décollage vers la construction de projets durables
	Restitution orale et bonification de votre stratégie régénérative
	Prise de recul et consolidation des apprentissages sur l'économie régénérative
	Business Process Management : modéliser les interactions, les livrables et clarifier une activité complexe
	Interrogation écrite et correction collective
	Conclusion & déconnexion

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

1. ***

OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

1. ***