

## Marketing Data

Code matière : 06240642

Diplôme principal : **Diplôme principal : Master 1 COMET**

### Commercialisation et Marketing dans l'Entreprise en Transition

Autres diplômes :

Semestre <b>N°1</b>	Volume horaire :	<b>CM : 20</b>	<b>3 Crédits ECTS</b>
		<b>TD :</b>	

Enseignant responsable : Gilles DUBOIS

#### Intervenants

Langue d'enseignement : Français

### RESUME DU COURS

**Prise en main et utilisation avancée des outils numériques d'analyse de données intégrés dans les tableurs (tableaux croisés, Power Query, Power Pivot).**

**Réalisation de tableaux de bord basés sur des Graphiques croisés et sur des outils spécifiques (Power BI).**

**Estimation du temps de travail personnel (en dehors des cours) :** Variable en fonction du niveau de maîtrise des outils bureautiques par l'étudiant (min : 4h00 max 12h00)

### DIMENSION DE RESPONSABILITÉ SOCIALE (LE CAS ECHEANT)

NA

### CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

**Retraitement de données. Création de tableaux de données, de tableaux numériques et de tableaux de bord graphiques. Maîtrise des outils d'analyse de données et de "business intelligence ". Langage M, Langage DAX.**

## MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Écrit	Interrogation écrite : Non
Durée : 2h30	En groupe : Non
Nature de l'épreuve : Examen de fin de cours.	Notation pendant les enseignements : Oui Durée : Au "fil de l'eau" pendant les séances.
Réalisation de tableaux/analyses sur ordinateur (salle informatique)	Nature des Travaux : évaluation du travail en séance
<b>Pondération : 2/3 note 1 (note individuelle) et 1/3 note 2</b>	

## MODALITES PEDAGOGIQUES

Séances en salle informatique sur les Poste de la salle ou sur son PC personnel si équipé des logiciels requis.

### NATURE DES SUPPORTS

Fichiers de données et documents mis en ligne sur la plateforme pédagogique de l'université.

### INNOVATIONS PÉDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Outils récents et techniques novatrices de traitement des données correspondants aux besoins du "Big Data" et du "Marketing Automation".

## PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

Maîtrise des outils bureautiques

### LECTURE(S) CONSEILLÉE(S) :

Fondamentaux des tableaux de données et tableaux croisés sur tableurs

### RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

Documents de support en ligne. Aide en ligne des logiciels.

## PLAN DE COURS

1- Rappels des fondamentaux de l'analyse de données sur tableur (Fonctions statistiques, agrégation et Tableaux croisés)

3-PowerQuery / PowerPivot

4-Power BI

## BIBLIOGRAPHIE DE BASE

### OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

1. **Power Query et M – Extraire et préparer les données en vue de leur exploitation dans Excel ou Power BI.** A. Meyer-Roussilhon, ENI, 2021.

### OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

1. **Le langage DAX – Maîtrisez l’analyse et la modélisation de données dans Power BI et Excel,** A. Meyer-Roussilhon, ENI, 2021.

### OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

- 1.

### OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L’IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

- 1.