



# MASTER

## — Gestion de Production Logistique

**Achats - Management Industriel et Logistique**

Achats PME-PMI-ETI



Formation de **cadres opérationnels dans les domaines relevant du management de la chaîne logistique globale** au sens entreprise étendue

(« supply chain ») et du management des achats orientés PME-PMI-ETI. Ce cursus dispense les savoir-faire techniques et managériaux indispensables à l'accomplissement de leur mission avec **une vision transversale et décloisonnée de l'entreprise.**

**+ D'INFORMATIONS**



### MASTER 1 - 490 heures

#### MANAGEMENT DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE GLOBALE

La première année de master permet aux étudiants d'affirmer leurs connaissances en gestion de production, en organisation industrielle, en logistique et achats.

*Détail complet des enseignements sur le site*

**Pilotage stratégique et opérationnel de la chaîne logistique à l'international et en contexte de développement durable**

**Démarche qualité industrielle et amélioration**  
Optimisation et gestion des flux continue  
Audit industriel et organisationnel

**Pilotage des achats et problématique par marché :**

Marketing et management de la fonction achat  
Stratégie achat et gestion des fournisseurs

**Mais aussi :**

Jeu d'entreprise / Business game  
Conférences transversales et spécifiques

**Études, recherches & innovations en GPLA :**

Innovation, digitalisation et industrie du futur

**Cours au choix parmi un catalogue permettant de personnaliser le parcours :**

- Outils du management de projet
- Coûts et décisions
- Outils de simulation financière
- Management interculturel
- Management des équipes et leadership

**Supply chain management :**

Lean management et performance industrielle  
Intégration et interactions des fonctions de la supply chain

## ORGANISATION



2 ans de formation pour obtenir un niveau Bac+5

**Formation proposée dans le cadre de l'alternance en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou en formation continue.**

### MASTER 1

Management de la  
Chaîne Logistique Globale

### MASTER 2

Management  
Industriel  
et Logistique

Achats  
PME-PMI-ETI

# MASTER 2 - 490 heures

## MANAGEMENT INDUSTRIEL ET LOGISTIQUE

Ce programme a pour objectif de former des professionnels aptes à gérer les processus industriels de la supply chain, aussi bien au niveau de la production que de la logistique de l'entreprise interne et externe. Les diplômés ont ainsi le potentiel pour occuper des postes de responsable logistique, supply chain manager, responsable d'unité de production, responsable d'exploitation etc.

### Pilotage et stratégie logistique

- Choix stratégiques industriels
- Pilotage et lean manufacturing
- Préparation à un premier niveau de la certification CPIM

### Management des processus et des équipes

- Modélisation et gestion des processus
- Management des équipes et intelligence émotionnelle

### Qualité et gestion des risques industriels

- Outils de gestion de la qualité - Certification, PDCA, AMDEC, ...
- Gestion des risques industriels et logistiques (PCA...)

### Analyse des coûts et contrôle de gestion opérationnel

- Analyse des coûts de la supply chain
- Analyse financière et contrôle de gestion opérationnel

Technologies et systèmes d'information pour la gestion dématérialisée de la chaîne logistique

- Outils numériques de gestion (ERP) et d'aide à la décision (BI)
- Intelligence artificielle et technologies avancées

### Meilleures pratiques logistiques

- Pratiques de gestion durable des chaînes logistiques
- Pilotage de projet et management agile des chaînes logistiques

### Outils et leviers du manager polyvalent

- Droit des contrats, Propriété et veille industrielles
- Développement personnel et gestion des conflits

### Séminaire international et projet entrepreneurial

- Projet d'entrepreneuriat et/ou d'innovation type hackathon logistique en collaboration avec l'environnement socio-économique



### CONTACT MASTER 2 MIL

amelie.bohas@univ-lyon3.fr

## ENTREPRISES PARTENAIRES

**IVECO**



Groupement  
Hôpitalier de Territoire  
**Alpes du Sud**  
Grenoble - Béziers - Lourdes - Enghien - Algiers - Bruxelles

**lisj**  
aérospace

**sanofi**

**OP**  
PLASTIC OMNIUM

**HERMÈS**  
PARIS

**Valeo**

ArcelorMittal

**PIROUX**  
GROUPE

**TRIXELL**

**Pasquier**

**SNCF**

**calor**

**tērēva**  
eau, air, énergie

**vetoquinol**  
ACHIEVE MORE TOGETHER

**MICHELIN**

**ellotech**

**Solyro**  
ARUBA Company

**Carrefour**

**LAMBERET**  
Le meilleur outil de la chaîne du fruit

**Nemera**

**SAINT-GOBAIN**

**Enedis**

**SPIE**

**CEVA**

**FRESENIUS**

**mabéo**  
INDUSTRIES

# MASTER 2 - 490 heures

## ACHATS PME-PMI-ETI

Ce programme est destiné à former des acheteurs polyvalents, capables de répondre aux enjeux et problématiques spécifiques des PME-PMI-ETI.

### Les achats dans les PME-PMI-ETI

- Le management des fournisseurs
- La sécurisation de la relation contractuelle

### Construire un panel fournisseurs responsable et inclusif adapté aux PME-PMI-ETI

- La collecte et l'analyse du besoin
- La RSE appliquée aux achats dans les PME-PMI-ETI

### Animer la relation fournisseur en PME-PMI-ETI

- La gestion responsable de la Supply Chain
- Construire et animer les interfaces internes/externes

### La qualité et l'approche digitale des achats pour les PME-PMI-ETI

- Les outils de digitalisation et d'aide à la décision
- Le management de la qualité fournisseur

### Négociation et leadership

- Négocier et convaincre ses interlocuteurs
- dans le contexte PME-PMI-ETI
- Les points essentiels du leadership

### Séminaire international et jeu d'entreprise

- Les Achats dans les PME & les PMI : Cas «Adventure»
- Jeu Compit Simulator

### La polyvalence de l'acheteur

Pratiques sectorielles des achats directs

- Les achats de sous- traitance de capacité et de spécialité dans les PME-PMI-ETI
- Les achats en mode Business to Business pour les PME-PMI-ETI

### La polyvalence de l'acheteur

Pratiques sectorielles des achats indirects

- Les achats de prestations de services, conseil, transport et packaging
- Les achats de frais généraux adaptés au PME-PMI-ETI (Gardiennage, Restauration, Interim, Formation...)



## CONTACT MASTER 2 ACHATS

philippe.benollet@univ-lyon3.fr



# ÉTAPES DE L'ADMISSION

- 1** Master 1 : Candidature via **monmaster**  
Master 2 : Candidature via **eCandidat**
- 2** Sélection sur dossier
- 3** Entretien de sélection
- 4** Accompagnement à la recherche d'entreprises
- 5** Signature du contrat



## LE MASTER EN IMAGES



Diplôme délivré par

SCHOOL OF MANAGEMENT  
**iaelyon**

## VOS INTERLOCUTEURS À BOURG

**Pédagogie :** amelie.bohas@univ-lyon3.fr

**Entreprise :** marine.de-boni@univ-lyon3.fr

**Scolarité :** sophie.guillermin@univ-lyon3.fr

