

La Culture au Campus de Bourg-en-Bresse

**Enquête auprès des étudiants
Année 2015-2016**

Contenu

| | |
|--|----|
| INTRODUCTION | 3 |
| But de l'enquête | 3 |
| Modalités de l'enquête : | 3 |
| RÉSULTATS GÉNÉRAUX..... | 4 |
| Profil des participants..... | 5 |
| Les étudiants face à la culture | 7 |
| Les étudiants face à la culture à Bourg | 10 |
| Les étudiants et leurs envies | 13 |
| SYNTHÈSE DES RÉSULTATS PAR FILIÈRE | 16 |
| Licence Droit..... | 17 |
| Licence Histoire | 17 |
| Licence Gestion - Administration des Entreprises et Sociétés | 17 |
| Diplôme de Comptabilité Gestion | 17 |
| Licence Pro Assistante de Gestion Administrative | 18 |
| Licence Pro Banque-Assurance | 18 |
| Licence Pro Gestion des Systèmes de Paie..... | 18 |
| Licence Pro Gestion des Ressources Humaines | 19 |
| Masters..... | 19 |
| QUELLES SOLUTIONS POSSIBLES ? | 20 |
| Actions mises en place par le Campus de Bourg-en-Bresse..... | 21 |
| Sélection « Vie étudiante » | 21 |
| Communication au Campus | 22 |
| Faire venir la culture au Campus..... | 22 |
| Comment étendre ces actions ?..... | 23 |
| Au Campus..... | 23 |
| Avec les partenaires | 23 |
| La Tannerie..... | 23 |
| Le Théâtre de Bourg..... | 23 |
| Le Zoom..... | 23 |
| Le CPA | 23 |
| Services Culturels de Bourg-en-Bresse | 24 |
| CONCLUSION | 25 |

INTRODUCTION

« A Bourg, il n’y a rien à faire. » Ceci est l’une des phrases les plus prononcées par les étudiants du Campus de Bourg-en-Bresse. Pour leur permettre de s’épanouir dans leur vie étudiante, le Campus souhaite mettre en place différentes actions culturelles. Comprendre leurs goûts et leurs attentes est donc une étape essentielle afin de définir ce projet culturel. C’est avec cette idée en tête que cette enquête « Culture » a été réalisée.

But de l’enquête

Cette enquête a pour but de :

- Découvrir qui sont nos étudiants : leurs centres d’intérêts, les endroits qu’ils fréquentent, ...
- Apporter des réponses aux partenaires culturels : comprendre pourquoi les étudiants ne participent pas à leurs événements,
- Proposer différents plans d’actions pour initier les étudiants du Campus à la culture.

Modalités de l’enquête :

Pour comprendre au mieux les attentes des étudiants, une enquête de type qualitatif a été menée sur un échantillon d’étudiants du Campus (150 étudiants) durant plusieurs mois (Novembre – Janvier) De nombreuses questions sont volontairement ouvertes pour permettre aux étudiants de s’exprimer librement.

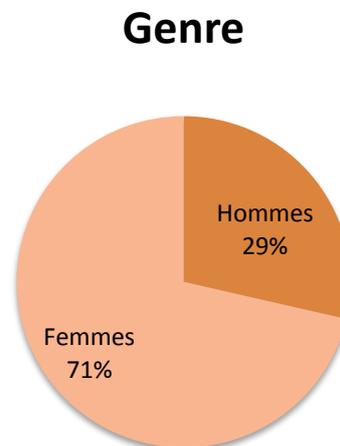
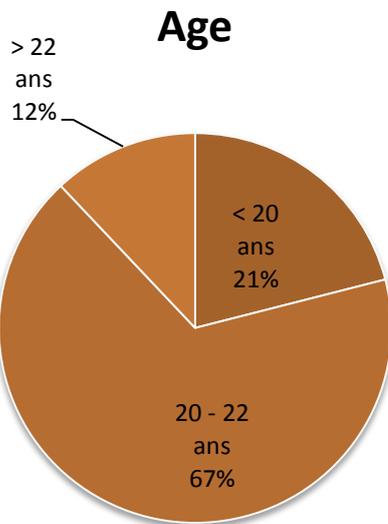
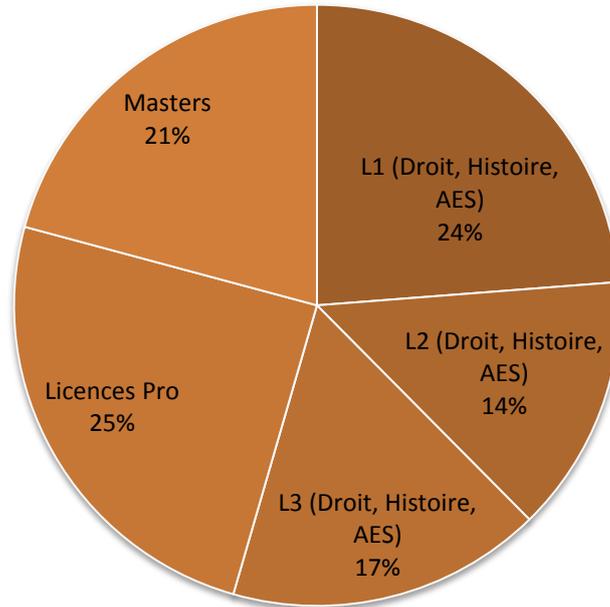
L’enquête a été diffusée auprès des étudiants de différentes manières :

- Via les réseaux sociaux du Campus,
- Via leurs informations de dernière minute (document rassemblant les informations importantes concernant leurs cours et la vie étudiante),
- Par email,
- En passant dans leurs salles de classe.

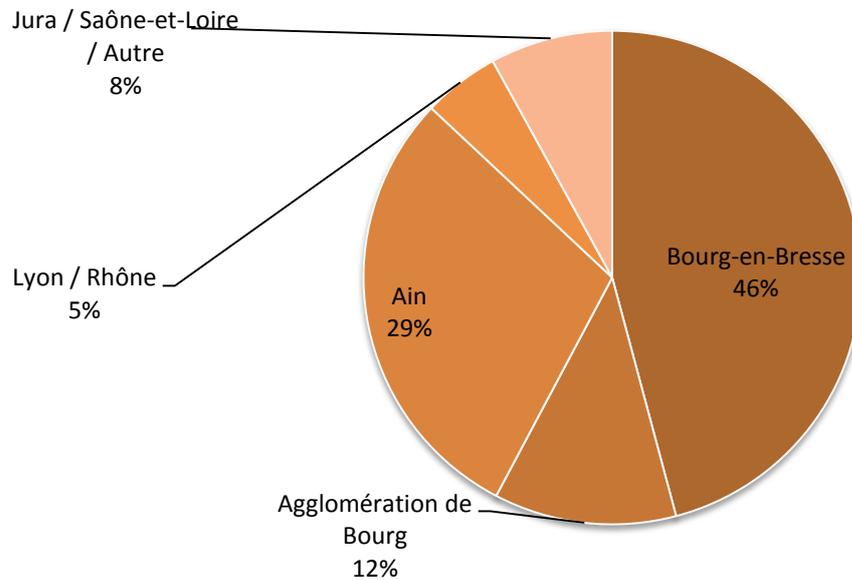
En présentant le questionnaire aux étudiants en personne, nous avons pu avoir des « échanges officiels » pendant lesquels de nombreux étudiants ont pu s’exprimer plus librement qu’au travers de l’enquête. Ainsi, si tous les étudiants n’ont pas répondu au questionnaire, de nombreux ont partagé leurs opinions d’autres manières.

RÉSULTATS GÉNÉRAUX

Profil des participants



Lieux de résidence des étudiants



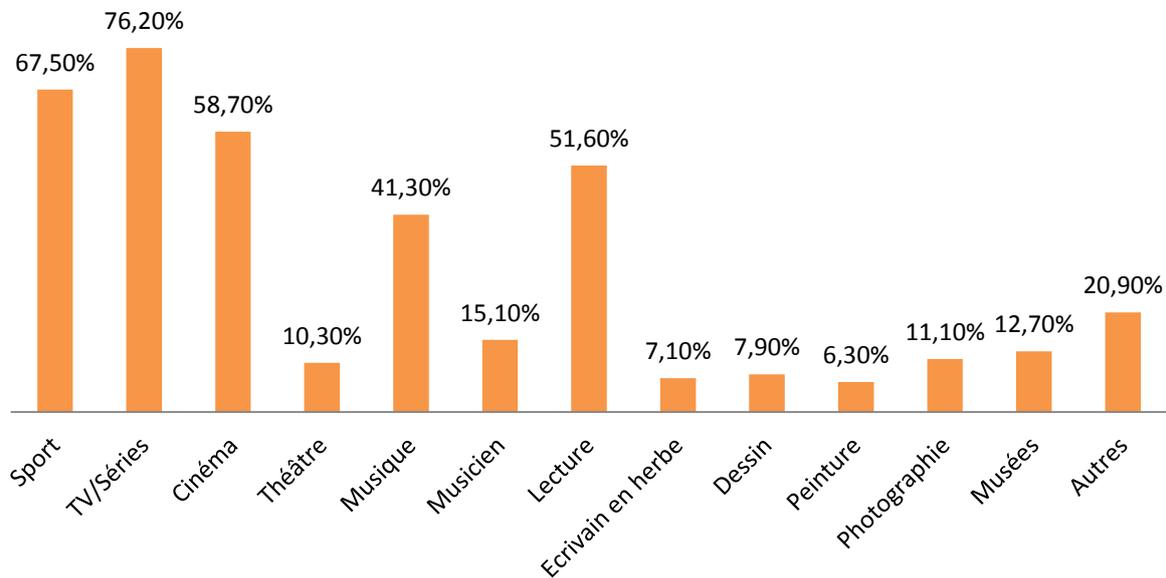
→ La filière Droit (L1+L2+L3) est celle qui a répondu à cette enquête en plus grand nombre et ce, puisque c'est la formation qui rassemble le plus grand nombre d'inscrits au Campus. De même, le Campus comptant une grande majorité d'étudiantes, il paraît normal que 71% des répondants soient des femmes.

Ce qu'il faut retenir :

- 24 % des participants sont en L1, ce qui leur laisse deux ans pour se familiariser avec la vie bourgienne et ce qui permettra au Campus de mettre en place des actions dont ils pourront bénéficier.
- 54 % des étudiants ne vivent pas à Bourg (intra-muros). Ils viennent au Campus en voiture et rentrent après leurs cours. Ils ne font pas l'effort d'attendre quelques heures pour assister à un événement ou de revenir après être rentrés.

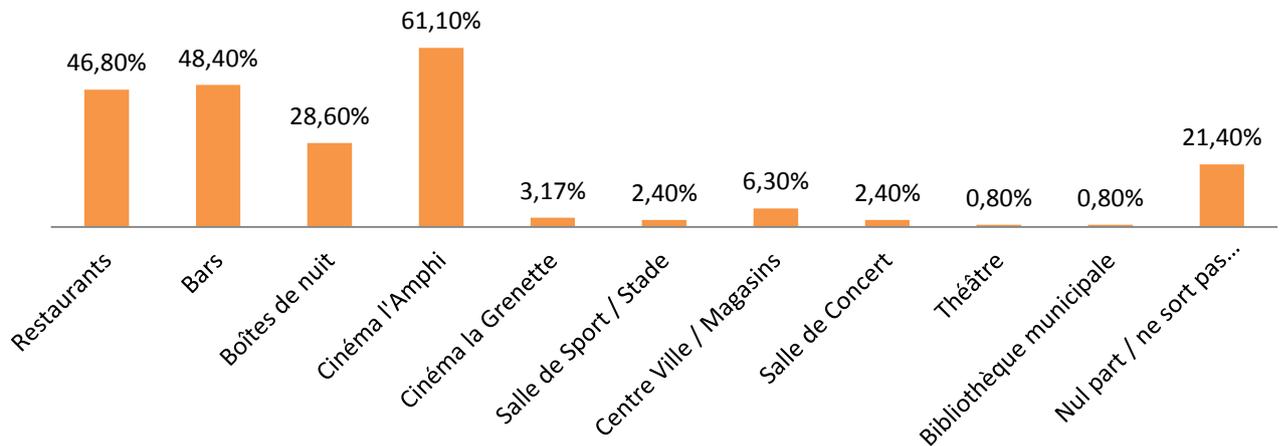
Les étudiants face à la culture

Les activités extra-scolaires des participants

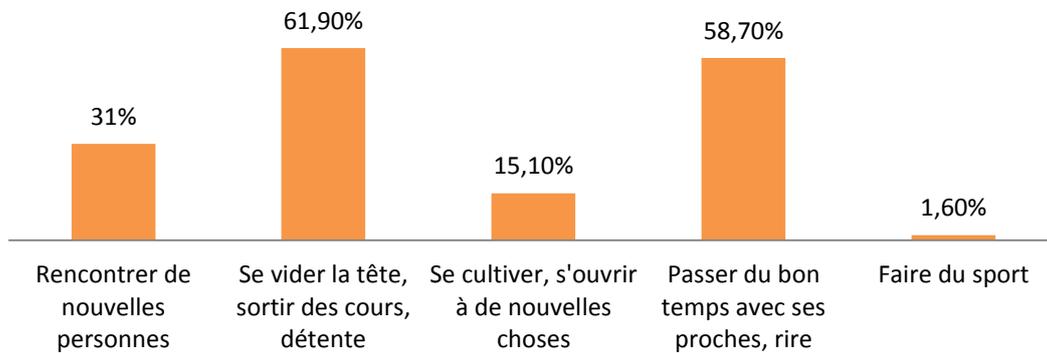


Autres : Cinéaste amateur, Comédiens, Street art, Arts graphiques, musiciens faisant partie d'un groupe, ...

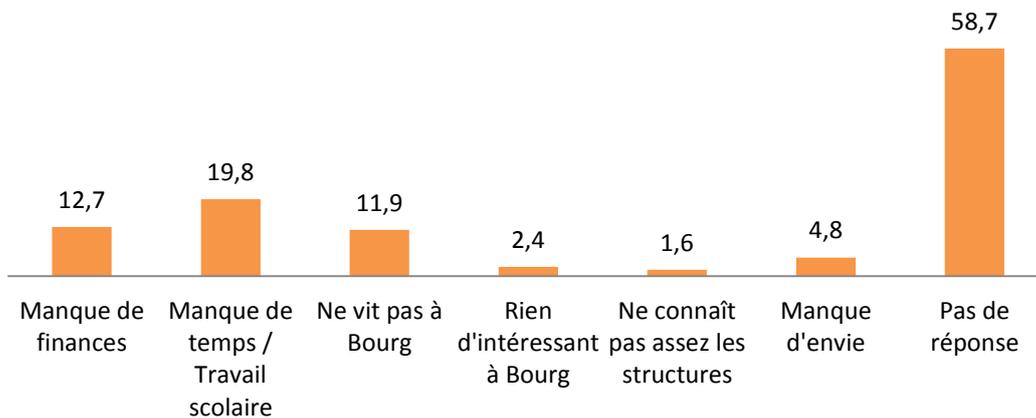
Les lieux fréquentés par les étudiants à Bourg (Question ouverte)



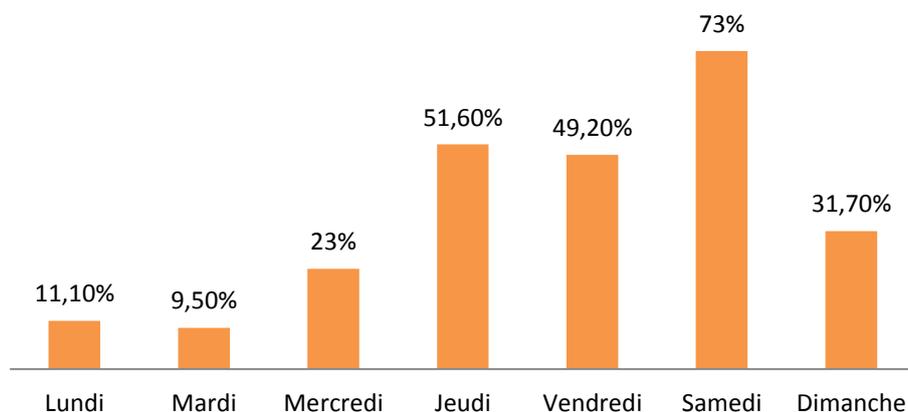
Pourquoi les étudiants sortent-ils ? (Question ouverte)



Pourquoi les étudiants ne sortent-ils pas ? (Question ouverte)



Quand les étudiants sortent-ils ?



→ Les activités les plus plébiscitées par les étudiants sont :

- la télévision (76.20%),
- le sport (67.5%),
- le cinéma (58.7%).

Ceci révèle plusieurs grandes tendances qui seront vérifiées avec les autres résultats.

- D'abord, les étudiants privilégient des activités qui demandent peu d'investissement financier ou personnel. Ces 3 activités peuvent être réalisées chez soi (regarder des films et séries sur son ordinateur, courir à Bouvent par exemple). De plus, on peut facilement faire autre chose pendant que l'on regarde la télévision par exemple.
- Ces activités sont grand public : elles ne demandent pas forcément de connaissances précises dans un domaine pour y prendre part (divertissement).
- Ce sont des activités de détente.

→ Ceci se retrouve dans les lieux que les étudiants fréquentent, mais également dans les raisons qu'ils avancent pour sortir.

- Dans un premier temps, concentrons-nous sur les lieux qu'ils plébiscitent spontanément :
 - o l'Amphi (61.1%),
 - o les restaurants (48.4%),
 - o les bars (48.6%).
- L'Amphi est LE lieu le plus fréquenté par les étudiants. Plusieurs hypothèses :
 - o sa proximité (sur le Champ de Foire, proche de nombreux logements étudiants, en centre-ville),
 - o les tarifs étudiants attractifs certains jours de la semaine,
 - o sa programmation grand public.

→ **Les étudiants apparentent ce lieu à du divertissement plus que de la culture, c'est un moyen pour eux de se changer les idées et d'oublier les cours (61.9%).**
- Les restaurants et les bars sont très proches dans les résultats et ces réponses ne font que renforcer l'hypothèse que les étudiants sortent pour se changer les idées et passer un bon moment avec leurs amis (58.7%). Ils ne cherchent pas forcément à se cultiver (seulement 15.1%).
- Si de nombreux étudiants n'ont pas expliqué pourquoi ils ne sortaient pas (58.7%), un certain nombre de freins sont revenus constamment :
 - o **le manque de temps, puisque de nombreux étudiants se concentrent sur leur travail universitaire,**
 - o **le manque de finances (43% d'étudiants boursiers),**
 - o **une partie des étudiants ne vit pas à Bourg (temps de trajet long et ne veulent pas l'augmenter plus en restant sur place pour un événement).**

→ Les étudiants évoquent le **manque de temps comme raison principale pour ne pas sortir**, ce que l'on retrouve aussi dans les jours qu'ils plébiscitent pour sortir : le samedi (73%) et le vendredi (49.2%) sont tous deux en dehors du temps scolaire. Le jeudi (51.6%) reste une soirée étudiante importante (soirées organisées par le Bureau Des Etudiants, notamment). Ainsi, les événements qui ont lieu en semaine et hors des temps étudiants n'attirent pas leur attention car ils se concentrent sur leur travail universitaire.

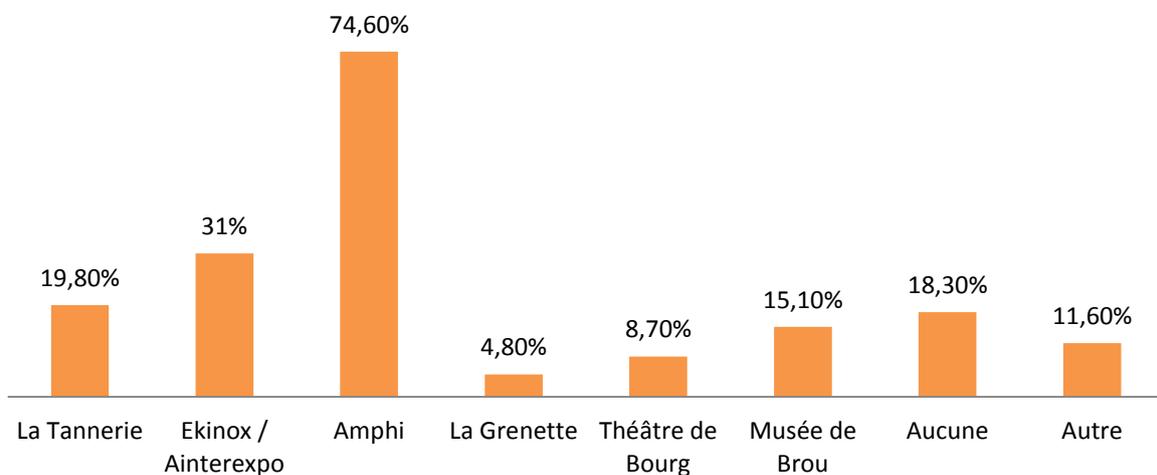
→ Se pose ainsi la question : Comment attirer ces étudiants vers la culture et comment leur apporter une nouvelle ouverture ?

N.B. : Ces résultats représentent les grandes tendances étudiantes. Cependant, certains se distinguent par des pratiques culturelles plus poussées. Ainsi, le Campus cache de nombreux musiciens (15.10%) et des photographes (11%), ainsi que des gens qui fréquentent des institutions culturelles comme le théâtre (15%) ou les musées (15%).

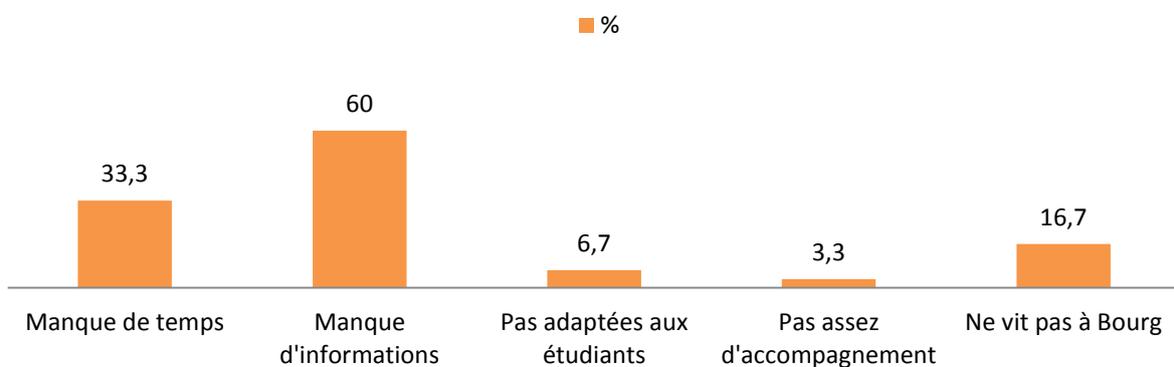
Si ces résultats sont bien en-dessous des autres, ils n'en restent pas moins la preuve que les étudiants peuvent s'intéresser à la culture. **Il faut donc penser à eux lors de l'organisation d'événements.** De plus, si ces pratiques ne se retrouvent pas forcément dans les lieux qu'ils fréquentent, c'est parce que ce sont des pratiques (pour la musique et la photographie) qu'ils peuvent pratiquer chez eux.

Les étudiants face à la culture à Bourg

Quelles structures culturelles bourgiennes les étudiants fréquentent-ils ?



Pourquoi les étudiants ne se rendent-ils pas dans ces structures ? (Question ouverte)



L'Amphi se distingue comme LA structure culturelle la plus fréquentée par les étudiants. Les raisons principales de ce choix sont à déduire des résultats précédents :

- envie de se couper des cours via des distractions grand public,
- sortir avec leurs amis,
- possibilité d'aller au restaurant avant ou boire un verre après,
- des tarifs réduits qui facilitent l'accès.
- Une structure qui a une certaine visibilité aussi, de par son emplacement et sa taille

L'Amphi est suivi par Ekinox (31%, soit 2x moins de fréquentation étudiante). Les raisons évoquées pour l'Amphi peuvent être attribuées à Ekinox (en partie) :

- Envie de se couper des cours via des distractions grand public (sport, concert)
- Sortie avec des amis
- Événement (basket), possibilité de boire un verre avant / pendant
- Structure qui a une certaine visibilité (récente)

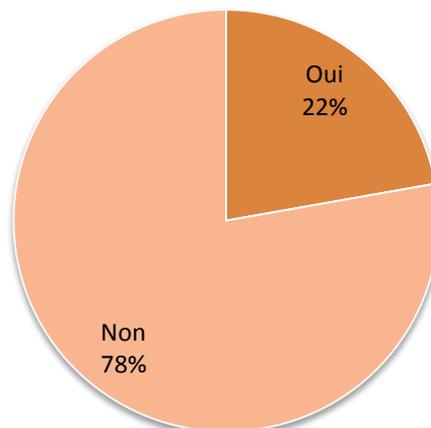
Cependant Ekinox est relativement excentré, ce qui peut peut-être expliquer un taux de fréquentation beaucoup moins élevé (tous les étudiants n'ont pas forcément de voiture).

La troisième salle la plus fréquentée est la Tannerie avec 20% des étudiants qui la citent comme un lieu dans lequel ils se rendent. Pourquoi se rendent-ils beaucoup moins à La Tannerie :

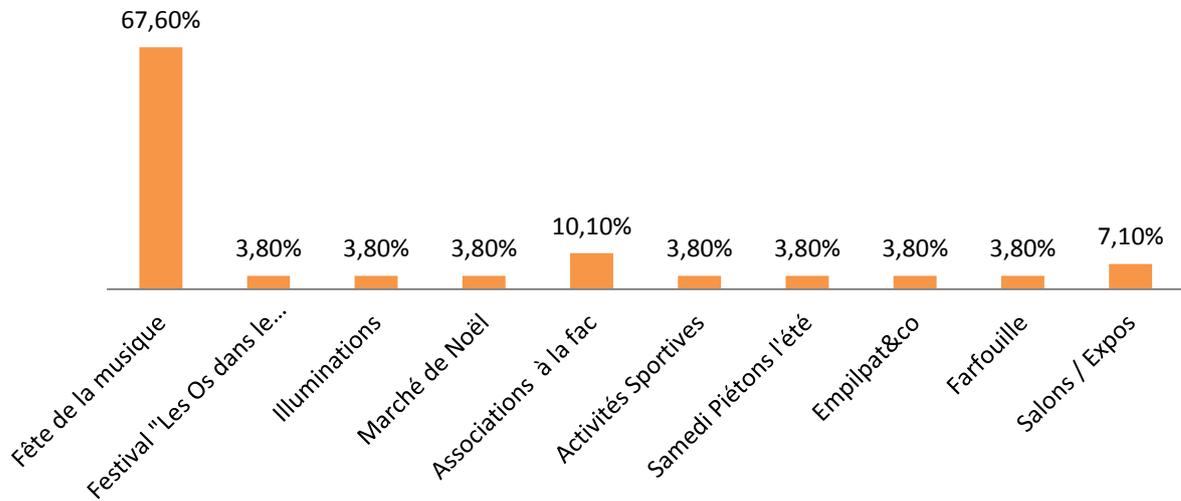
- lieu moins connu des étudiants qui ne sont pas de Bourg ?
- Moins de visibilité car pas dans le centre même ?
- Programmation moins « grand public ».

La raison principale avancée par les étudiants pour ne pas fréquenter les lieux culturels de Bourg est le manque d'informations (60%). **Les étudiants ne savent pas où chercher, il y a trop de canaux d'informations différents et pas une seule source qui rassemble tous les événements.** De plus, 33.3% évoquent le manque de temps. Les étudiants se concentrent en effet sur leurs cours la semaine plutôt que sur leurs sorties.

Participes-tu à la vie culturelle bourgienne ?

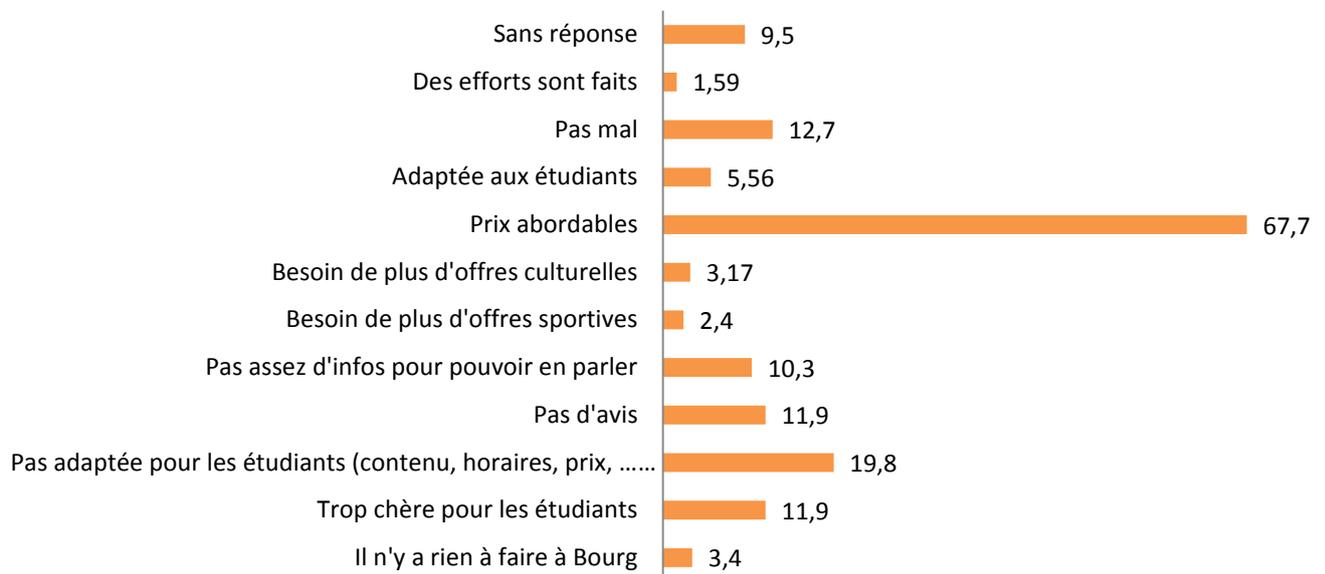


Si oui, quels événements ? (Question ouverte)



N'ayant pas d'informations concernant la vie culturelle bourgienne, les étudiants n'y participent pas (sauf quelques exceptions comme la Fête de la Musique, un événement organisé dans toute la France).

Que penses-tu de la vie culturelle bourgienne ? (Question ouverte)

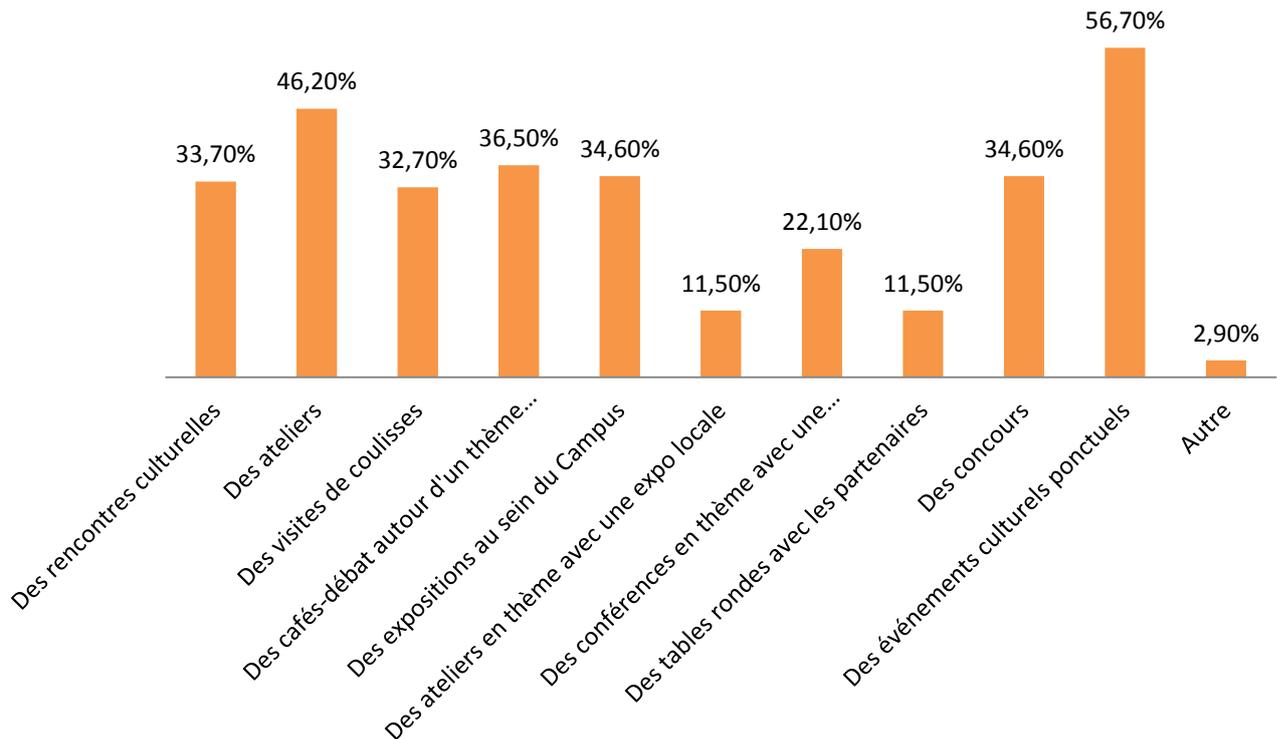


Pour ce qui est de l'opinion des étudiants concernant la vie culturelle bourgienne, ils semblent en grande majorité satisfaits des prix (que ce soit le cinéma, les prix des consommations dans les bars ou les restaurants). Cependant, 19.8% des participants notent que les horaires et le contenu ne sont pas adaptés pour un public jeune. Ainsi les étudiants ne se retrouvent pas dans les propositions culturelles offertes par

les partenaires (41.4% si on rassemble les 19.8% qui pensent que la ville n'est pas adaptée, les 11.9% qui pensent que les prix sont trop chers, les 3.4% qui pensent qu'il n'y a rien à faire à Bourg et les 3.9 + 2.4% qui souhaiteraient plus d'offres culturelles et sportives).

Les étudiants et leurs envies

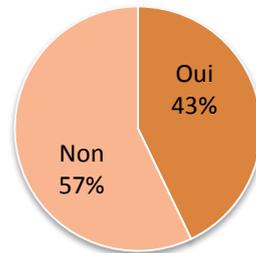
Ce que les étudiants aimeraient trouver au Campus de Bourg



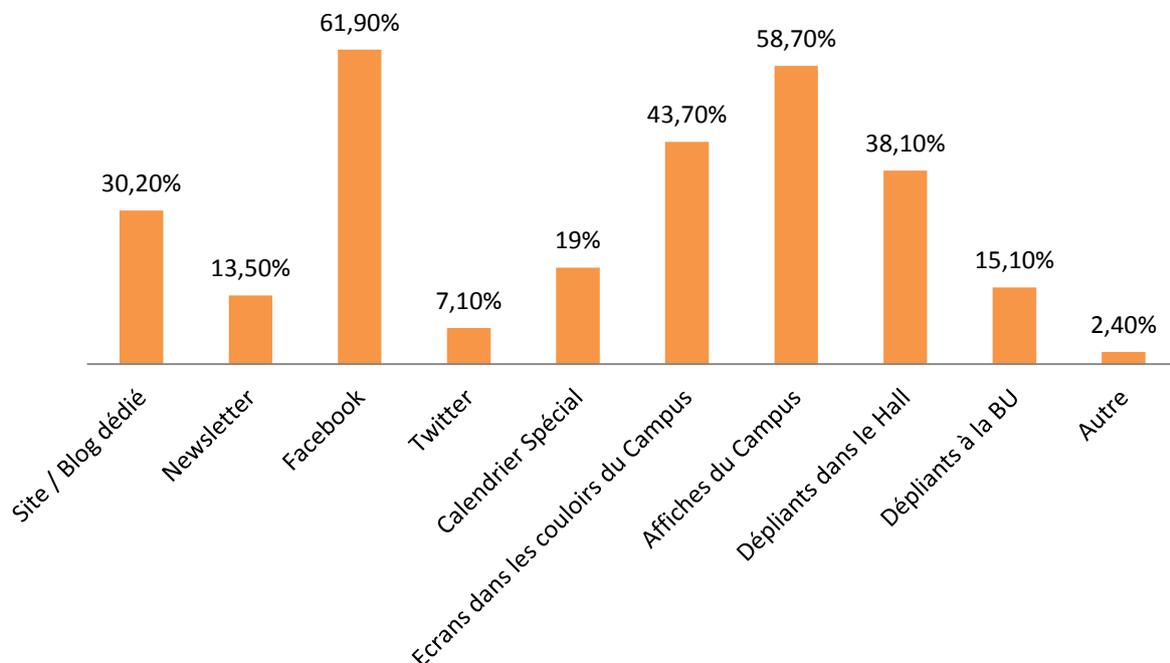
56.7% des étudiants souhaiteraient des événements culturels ponctuels au Campus (représentations théâtrales, concerts, ...). 46.2% des ateliers artistiques (photo, dessin, ...) et 36.5% des cafés-débat autour d'un thème d'actualité. Ces résultats montrent que **les étudiants veulent que la culture se déplace au Campus**. Il faut donc trouver un compromis pour que les étudiants se sentent investis et participent aux événements organisés, notamment en adaptant les horaires. Les étudiants ne viendront pas forcément après les cours (17h), donc peut-être entre midi et deux s'ils ont la possibilité de manger dans la salle ?

Seulement 15% des étudiants ne veulent pas retrouver d'activités culturelles au Campus, ce qui prouve que les étudiants sont prêts à faire un effort si les activités proposées leur correspondent.

As-tu assez d'informations sur la vie burgienne ?



Comment recevoir les informations ?



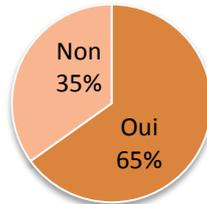
57% des étudiants affirment ne pas avoir assez d'informations sur la vie culturelle burgienne, un résultat que l'on retrouvait plus haut quand ils expliquaient pourquoi ils ne se rendent pas dans les différentes structures culturelles burgiennes.

Les moyens de communication ne sont pas adaptés, ou tout du moins pas assez centralisés pour les attirer. Il y a un effort fait avec le B'en'B en version papier, mais pas de version en ligne, pas de calendrier spécial ou de page Facebook qui recensent tout (un outil qui rendrait les recherches beaucoup plus simples pour eux). De plus, les étudiants n'identifient pas immédiatement les sorties étudiantes.

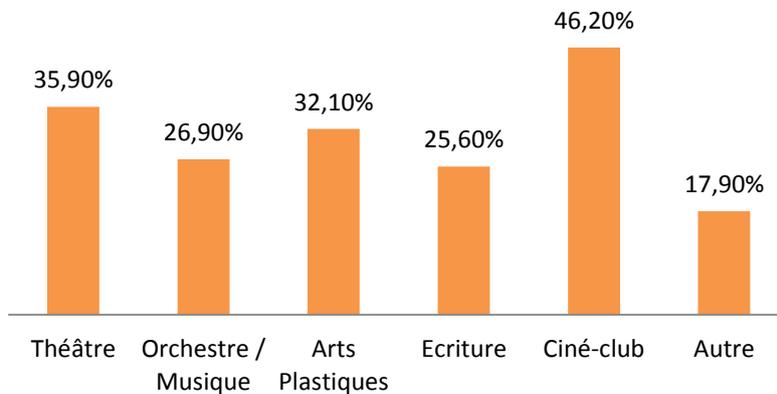
Certains flyers et programmes ne sont pas adaptés aux étudiants non plus. Ils ne font pas assez jeunes et ne représentent pas les événements comme il le faudrait. Il suffit de se pencher sur les résultats « Comment recevoir les informations ? » pour comprendre les attentes des étudiants : 61.9% souhaitent recevoir les informations via Facebook, mais pas événement par événement, ce qui leur demanderait trop de temps pour

trier les données. Ils souhaitent avoir une sélection préétablie en fonction de leurs intérêts. Les affiches dans leur salle de repos et les écrans au Campus sont également un bon moyen pour eux de découvrir les différents événements. Cependant les affiches doivent se faire plus jeunes et attractives pour attirer leur attention (utiliser de la charte graphique « Vie étudiante » pour les affiches du Campus).

Bonification Culture



Quels ateliers t'intéresseraient ?



Une grande majorité des étudiants souhaiterait trouver une bonification culture¹ au Campus de Bourg-en-Bresse, qui est une option déjà proposée par l'Université Jean Moulin Lyon 3 à Lyon. La Bonification Sport a été mise en place l'année dernière en partenariat avec l'IUT Lyon 1 à Bourg et cette enquête montre l'envie des étudiants d'étendre cela à la culture.

Un ciné-club serait l'atelier qui intéresserait le plus les étudiants. Ce résultat confirme l'intérêt manifesté dès les premiers résultats. Le cinéma est l'une de leurs activités favorites et leur proposer un tel atelier permettrait de les familiariser avec le cinéma sous un nouvel angle, de leur faire découvrir des films autres que les blockbusters américains et de leur faire découvrir des aspects plus techniques du cinéma.

Le théâtre est un autre atelier qui intéresserait les étudiants. Lors des Concours de Plaidoiries organisés par Jurist'Jeunes, les étudiants ont droit à des cours de théâtres offerts par l'association et les étudiants participants soulignent toujours leur intérêt qu'ils peuvent ensuite réutiliser dans leurs études.

Mettre en place une bonification culture permettrait donc aux étudiants d'apprendre à **faire des ponts entre leurs études, leurs activités extra-scolaires et la culture**. Ceci les rendrait plus aptes à s'ouvrir à des structures comme le Cinémateur ou le Zoom ou les différentes compagnies théâtrales locales.

¹ Bonification culture : participer à un atelier culturel au cours de l'année pour obtenir des points en plus sur sa moyenne.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

PAR FILIÈRE

Licence Droit

Les résultats recueillis auprès des Licences de Droit suivent les tendances découvertes avec les résultats généraux. Les étudiants se concentrent sur des **activités qui nécessitent peu d'investissement personnel et financier** (Cinéma – L1 : 52.4%, L2 : 60%, L3 : 75%, Sport – L1 : 66.7%, L2 : 70%, L3 : 83.3%, Séries - L1 : 71.4%, L2 : 80%, L3 : 66.7%, Lecture : L1 : 57.1%, L2 : 90%, L3 : 58.3%, Musique – L& : 47.6%, L2 : 90%, L3 : 41.6%). De même, ils se rendent dans des **lieux grand public et de divertissement** (Amphi – L1 : 100%, L2 : 90%, L3 : 81.8%, restaurants – L1 : 47.6%, L2 : 60% ; L3 : 81.8%, bars – L1 : 42.9%, L2 : 50%, L3 : 90.9%) afin **d'oublier leurs cours et de se changer les idées** (L1 : 68.4%, L2 : 90%, L3 : 80%).

Cette filière demande un gros travail personnel de la part des étudiants, ce qui explique le fait que de nombreux étudiants **sortent peu en semaine** et concentrent leurs **sorties le week-end (L1 : 71.4%, L2 : 90%, L3 : 91.7%)**. Une grande partie des étudiants en droit se plaignent **du manque d'informations (L1 : 67%, L2 : 60%, L3 : 58%)** qui ne les incitent pas à découvrir de nouveaux lieux à Bourg.

Tous montrent un intérêt pour la culture qu'ils souhaiteraient voir **s'exporter au Campus** plus souvent par le biais d'expositions temporaires, d'événements culturels ponctuels ou de cafés-débat ainsi qu'au travers d'une **bonification culture (L1 : 98%, L2 : 80%, L3 : 100%)** qui leur permettrait d'approfondir leurs centres d'intérêts.

Licence Histoire

Les trois années de licence d'histoire ont **des pratiques culturelles relativement similaires** à celles présentées dans les résultats généraux. En effet, les activités plébiscitées par cette filière sont principalement **la lecture (L1 : 71.4%, L2 : 80%, L3 : 40%), les séries (L1 : 57.1%, L2 : 80%, L3 : 80%), le cinéma (L1 : 57.1%, L2 : 80%, L3 : 100%), la musique ((L1 : 42.9%, L2 : 60%, L3 : 60%) et le sport (L1 : 57.1%, L2 : 40%, L3 : 40%)**. De même, ils fréquentent principalement l'Amphi (L1 : 80%, L2 : 100%, L3 : 80%), les restaurants (L1 : 40%, L2 : 60%, L3 : 40%) et bars (L1 : 60%, L2 : 40%, L3 : 80%) de la ville pour **se détendre et oublier les cours (L1 : 57.1%, L2 : 50%, L3 : 25%)**. Le **manque de temps** joue encore un rôle important dans les sorties des étudiants. Ils privilégient donc le week-end comme moment de détente plutôt que la semaine qui est consacrée aux cours.

Cependant, cette filière se distingue par **un intérêt plus poussé pour des structures comme le Musée de Brou (L1 : 60%, L2 : 60%, L3 : 40%)**. Il peut donc se révéler intéressant de communiquer auprès d'eux sur les différentes activités proposées par cette structure.

Licence Gestion - Administration des Entreprises et Sociétés

Les étudiants en AES ne se montrent **pas très sensibles aux propositions culturelles** faites par les structures locales actuellement. Si **les séries (88.9%), le sport (66.7%) et le cinéma (44.4%)** sont leurs activités extra-scolaires principales, les AES sortent principalement à **l'Amphi (75%), en boîtes de nuit (62.5%) et dans les bars (33.3%)** de Bourg afin de **passer un bon moment avec leurs amis et de se changer les idées (44.4%)**. Cette filière admet également que le **manque de motivation (50%), allié au manque de temps (50%)** dû à leur formation, jouent un rôle important dans le peu de sorties qu'ils font.

Cependant, en introduisant la culture dans leur cursus par le biais d'une **bonification culture (78%)** ou par **des événements ponctuels au Campus**, les AES révèlent un **nouvel intérêt pour ces problématiques**.

Diplôme de Comptabilité Gestion

Les pratiques culturelles des étudiants en DCG suivent **celles annoncées avec les résultats généraux**. En effet, ils **plébiscitent le sport, les séries et le cinéma (tous trois à 80%)** comme activités principales. Ces activités de détente se retrouvent dans les raisons qu'ils avancent pour sortir puisqu'ils cherchent d'abord à **se vider la tête (80%) et à passer un bon moment entre amis (80%)**. On peut également associer ses résultats aux

deux lieux qu'ils fréquentent le plus à Bourg qui sont **l'Amphi (75%) et les restaurants (100%)**. Ce qui distingue cette filière des trois premières se trouve dans la raison principale avancée pour ne pas sortir à Bourg : **une grande partie de la promotion n'habite pas à Bourg (67%)**.

De plus, cette promotion montre **un intérêt tout relatif** pour la mise en place d'activités culturelles au Campus. Si des événements culturels ponctuels peuvent les intéresser, la mise en place d'une bonification culture et **son aspect récurrent ne leur convient pas (60%)**. Il faudra donc adapter la communication pour cette filière, en se **contentant des canaux généraux (60%)** plutôt que d'une communication plus ciblée via les groupes Facebook.

Licence Pro Assistante de Gestion Administrative

Les résultats fournis par les participants de la Licence Pro **AGA rejoignent les résultats généraux**, tant en ce qui concerne les activités plébiscitées (cinéma – 77.8%, sport – 77.8%, séries - 66.7%) que dans les lieux fréquentés (Amphi – 83.3%, restaurants 83.3%, bar 50%, boîtes de nuit 50%). Ainsi, les étudiants sortent **pour passer un bon moment avec leurs amis (66.7%) plutôt que pour se cultiver**. Le fait qu'une grande partie de la promotion **n'habite pas à Bourg** réduit également beaucoup leur fréquentation des structures culturelles bourgiennes.

L'intérêt des étudiants en AGA pour la culture **est tout aussi relatif que pour les autres filières professionnelles**. Ainsi, les étudiantes estiment **avoir assez d'informations (80%)**, il faudra donc se contenter des canaux de communication généraux pour les informer. Mais une partie de la promotion souligne son intérêt pour une **bonification culture (56%)**, qui rentrerait donc dans le cadre de leurs études plutôt que de prendre sur leur temps libre.

Licence Pro Banque-Assurance

Les Banque-Assurance **rejoignent les résultats généraux en termes de comportements**, puisqu'ils partagent les mêmes pratiques culturelles que la plupart des étudiants (sport 50%, séries -66.7%, cinéma – 50% et lecture – 50% comme activités principales ; amphi -75%, restaurants – 75% et bars -75% comme lieux les plus fréquentés). De même, ils cherchent à **oublier leurs cours lorsqu'ils sortent (83.3%)**, ils privilégient donc des activités **de divertissement**. Le manque de temps et le manque de motivation sont aussi (comme pour les AES) les raisons qui freinent leurs sorties. Ils montrent également un intérêt pour les activités culturelles, soit ponctuelles (événements spéciaux au Campus) ou par le biais d'une bonification culture (50%).

Il faut donc **continuer de les informer sur les activités culturelles** du Campus et de Bourg qui sont en adéquation avec leur calendrier d'alternance.

Licence Pro Gestion des Systèmes de Paie

Les LP Paie **rejoignent les résultats généraux en termes de comportements**, puisqu'ils partagent les mêmes pratiques culturelles que la plupart des étudiants (sport – 50%, séries – 83.3%, cinéma – 50% comme activités principales ; amphi – 80%, restaurants – 25% , bars – 25% et boîtes de nuit -25% comme lieux les plus fréquentés). De même, ils cherchent à **passer du bon temps avec leurs amis (66.7%)**, ils privilégient donc des activités **de divertissement lorsqu'ils sortent**. Le manque de **temps et le manque de finances (50%)** sont les deux facteurs qui freinent leurs sorties. Ils montrent également un intérêt pour les activités culturelles, soit ponctuelles (événements spéciaux au Campus) ou par le biais d'une bonification culture (50%).

Le **manque d'informations (67%)** est également un problème pour cette licence, il est donc important d'adapter notre approche en communication pour essayer de les sensibiliser aux activités qui se passent à Bourg lorsqu'ils sont présents.

Licence Pro Gestion des Ressources Humaines

Les Licences Pro GRH rejoignent une partie des résultats généraux en termes de comportements, puisqu'ils partagent certaines des pratiques culturelles des résultats généraux (sport – 40%, séries – 100%, cinéma – 50% et lecture -60% comme activités principales ; amphi - 40%, restaurants - 40% et bars - 40% comme lieux les plus fréquentés). Cependant la grande majorité de la promotion ne sort pas à Bourg puis qu'ils ne vivent pas ici. Pour ceux qui vivent à Bourg, la principale restriction pour leur sorties est le manque de temps dû à l'alternance. Lorsque les étudiants sortent, ils cherchent principalement à **oublier leurs cours et à passer de bons moments avec leurs amis (100%)**, ils privilégient donc des activités **de divertissement**.

Les LP GRH montrent également un **intérêt pour les activités culturelles**, soit ponctuelles (événements spéciaux au Campus) ou par le biais d'une bonification culture (60%). Cette promotion souligne aussi le manque d'informations (40%), il faut donc **continuer de promouvoir la culture locale** en suivant les techniques développées jusqu'à présent, tout en n'hésitant pas à moderniser certains outils.

Masters

Les étudiants en Master ont des **pratiques culturelles personnelles (sport – 80.8%, séries -76.9%, cinéma – 46.2%) qui se ne reflètent pas dans les lieux qu'ils fréquentent** à Bourg puisqu'ils ne les connaissent pas. Etant investis dans leurs études, ils privilégient **des sorties détente avec leurs amis (70.8%)** plutôt que des activités culturelles seuls pour oublier les cours. Ils sortent ainsi dans **les bars (69.2%), restaurants (46.2%) et les boîtes de nuit (46.2%)** de la ville. Le **manque d'informations (58%) pénalise** également une partie de cette promotion puisque les moyens de communication ne sont pas adaptés aux étudiants. De plus, les étudiants en master ne sont pas intéressés par une bonification culture (65%) ou la plupart des activités culturelles puisqu'ils **veulent profiter de leurs dernières années en tant qu'étudiants**.

QUELLES SOLUTIONS POSSIBLES ?

Suite aux résultats de l'enquête, différentes solutions peuvent être mises en place dans le but de sensibiliser les étudiants du Campus aux structures culturelles de la ville.

Cette liste non-exhaustive propose différentes actions, tant au niveau du Campus que des partenaires culturels et est ouverte aux discussions et propositions.

Revoir la communication culturelle semble le point le plus important pour attirer les étudiants vers les différents lieux culturels locaux. Les structures communiquent sur leurs événements, cependant les étudiants ne savent pas où trouver les informations, se perdent dans toutes les pages et ne s'y intéressent donc pas.

Remarque : Les effets de ses actions ne se verront qu'à long terme. En effet, changer les habitudes des étudiants ne sera pas facile, mais en s'adaptant à leurs horaires et leurs envies, ils deviendront peut-être plus réceptifs aux différentes propositions culturelles. De même, la participation étudiante ne sera pas forcément immense, mais avoir un noyau dur d'étudiants intéressés pourra permettre une diffusion plus informelle auprès de leurs camarades s'ils les incitent à venir avec eux.

Actions mises en place par le Campus de Bourg-en-Bresse :

Sélection « Vie étudiante » :

- Communication digitale : mise en place d'une sélection culturelle et sportive à destination du public étudiant sur le site du Campus :
 - o Sélection hebdomadaire :
 - Essai de publication le vendredi pour présenter les activités du week-end et de la semaine à venir. Correspond aux événements de la Tannerie, mais pas du Théâtre
 - Publication le mercredi, pour permettre une vue plus globale sur la semaine et le week-end.
 - o Utiliser les visuels fournis par les partenaires culturels pour rendre l'actualité attrayante (photos, vidéos, ...)
 - o Réunir les événements susceptibles d'intéresser les étudiants (concert d'un artiste populaire à la Tannerie ou au Théâtre, sortie de film intéressante au Cinémateur, ...)
 - o Liens vers les sites des partenaires (via hyperlink)
 - o Relayer sur les réseaux sociaux du Campus (Facebook, Twitter, LinkedIn) pour augmenter la visibilité de l'actualité sur le site et utiliser l'une des méthodes de communication plébiscitée par les étudiants.
 - o Possibilité d'extraire un « gros » événement (par exemple, le concert de Big Flo et Oli à Ekinox, organisé par la Tannerie) pour le mettre encore plus en valeur (actu sur le site + réseaux sociaux + écrans).
- ➔ Les étudiants ont ainsi **une seule source** d'informations qui **présélectionne pour eux** les événements de la ville.
- ➔ Ce que les partenaires peuvent faire :
 - o **Envoyer chaque mois la liste des événements qui leur semblent les plus à-mêmes de plaire au public étudiant** pour faciliter le travail du service communication du Campus (par exemple, si des spectacles pour les enfants sont proposés pendant la semaine ne pas les transmettre ou alors indiquer clairement que ce n'est pas à destination des étudiants).

Communication au Campus

- Continuer avec les méthodes de communications actuelles :
 - Informations via Facebook et Twitter,
 - Affiches en salle de repos + dans les couloirs (selon la charte graphique « Vie étudiante »),
 - Flyers à disposition dans le Hall et dans leur salle de repos,
 - Ecrans.
- Apporter moins de flyers / magazines au Campus :
 - Beaucoup d'étudiants les feuilletent sur place mais ne les prennent pas,
 - Entre 50 et 100 devraient suffire.

Faire venir la culture au Campus

Les résultats de l'enquête montrent que les étudiants veulent que la culture se déplace au Campus. Dans cette optique, nous avons organisé différents événements pendant l'année pour répondre à cette demande :

- **Journée du Japon :**
 - Conférence sur les relations internationales entre la France, l'Union Européenne et le Japon le 2 février 2016
 - Exposition sur les Secrets de la BD à la Bibliothèque du Campus
 - Joindre ces deux événements en proposant une journée spéciale Japon :
 - Exposition temporaire dans les couloirs proposant des « fun facts » sur la culture pop nipponne
 - Ouverture du fond manga à la Bibliothèque du Campus
 - Focus spécial sur le manga lors de l'exposition
- **Table ronde avec Olivier Marin :**
 - Exposition sur le Secrets de la BD à la Bibliothèque du Campus
 - Faire venir un dessinateur local reconnu pour étoffer l'exposition et présenter son processus de création d'un ouvrage
- **Journées des Arts et de la Culture dans l'Enseignement Supérieur :**
 - 3 jours dédiés aux Arts et à la Culture, événement national
 - Proposer une sélection d'événements :
 - Concours Photo pour les étudiants avec exposition des œuvres sélectionnées par le BDE à la Bibliothèque du Campus pendant l'événement,
 - Mise en place d'une toile d'expression artistique pour les étudiants,
 - Présentation du cinéma muet avec une projection de courts métrages de Charlie Chaplin et Buster Keaton dans le Hall du Campus.

Comment étendre ces actions ?

Au Campus

- Réflexion sur la bonification culture :
 - Déjà proposée à l'Université Jean Moulin-Lyon 3 à Lyon
 - A exporter à Bourg, pourquoi pas en partenariat avec les structures locales ?
 - Ouvrir les étudiants à de nouvelles formes de culture
 - Leur proposer des ateliers, ce qui répond à une de leurs attentes
 - Ils auront le sentiment d'être « consom'acteur », ils participent de manière concrète et productive.
 - Ciné-club, l'atelier qui rencontre le plus de demandes pour l'instant, pourquoi pas travailler avec Le Zoom ou le Cinémateur pour ouvrir les étudiants à d'autres structures que l'Amphi qu'ils connaissent déjà.
 - Théâtre : pourquoi pas travailler avec une compagnie locale pour organiser les cours ?
 - La bonification culture permettrait également de créer du lien entre les différentes filières du Campus, qui ne se rencontrent pas forcément le reste du temps.
- Continuer d'organiser des conférences, des tables rondes et d'autres événements cultures ponctuels :
 - En partenariat avec le nouveau BDE
 - En relation avec les propositions d'expositions de la BU
 - En suivant les événements proposés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur
 - En suivant la programmation de Lyon 3 : travail avec le service des affaires culturelles pour voir comment intégrer les artistes en résidence à l'Université Jean Moulin Lyon 3 au Campus de Bourg-en-Bresse.

Avec les partenaires

Suite à cette enquête, les résultats ont été présentés aux différents partenaires culturels locaux et différentes idées ont ainsi été proposées.

La Tannerie

- Pourquoi ne pas participer à la Soirée d' Accueil en septembre en faisant jouer un groupe qui répète à la Tannerie ?
- Préparer une sélection spéciale pour les étudiants à intégrer dans la Sélection « Vie étudiante »

Le Théâtre de Bourg

- Pourquoi ne pas mettre en place un module « Théâtre » à destination des étudiants en Licence Pro pour les initier au théâtre, développer leur esprit d'analyse et leur regard critique.
- Pourquoi ne pas développer des petites formes théâtrales et investir le Campus
- Circuit pour la BHN 2017 ?

Le Zoom

- Pourquoi ne pas proposer des « apéro-ciné » du jeudi spécialement pour les étudiants avec le BDE ?

Le CPA

- Pourquoi ne pas proposer des expositions du CPA au Campus (exposition Bruissants) ?
- Participer à la BHN 2017 – Folie au Campus ?
- Proposer des ateliers du CPA au Campus ? Proposer des projets photo aux étudiants photographes, ...

Services Culturels de Bourg-en-Bresse

- Inviter le BDE / les étudiants à la création de contenu :
 - o Sur des projets comme l'événement culturel de Bourg-en-Bresse,
 - o Sur des projets avec la médiathèque,
 - o Idée d'investir les étudiants dans le processus de création, de les consulter pour créer des événements qui leur parlent, ...
- Promouvoir les horaires des médiathèques en complément de la BU, les offres des médiathèques en termes d'ouvrages et d'espaces de travail qui peuvent attirer les étudiants
- Pourquoi pas une soirée classique au Théâtre avec le CNSMD et leur orchestre étudiant :
 - o Une soirée par les étudiants, pour les étudiants,
 - o Avec un événement derrière (soirée du BDE un jeudi soir ?),
- Un pass culture ouvert à tous, qui offre des réductions par exemple à l'Amphi mais qui propose aussi des tarifs dans d'autres endroits culturels :
 - Voir la diversité des lieux proposés
- Apéro-culture :
 - Proposer des apéros pour des événements spécifiques, par exemple : visite commentées à H2M suivi d'un apéro pour les étudiants
 - Créer un parcours apéro découverte des lieux culturels
- Chercher à développer le réseau d'anciens étudiants, les inviter aux vernissages pour créer du lien entre anciens et nouveaux étudiants, créer du réseau et comprendre pourquoi/comment la culture peut impacter leur vie professionnelle.

L'idée principale derrière ses différents projets est **d'amener la culture aux étudiants et de leur donner envie** de participer aux activités locales par différents moyens :

- En intégrant cela à leur cursus pédagogique
- En délocalisant des expositions pour faire découvrir les structures
- En proposant des activités en lien avec les habitudes des étudiants

L'équipe des Relations Extérieures est **ouverte aux propositions** des partenaires pour proposer des actions culturelles spécifiques aux étudiants.

De plus, un **nouveau BDE** est en train de se mettre en place et cette équipe est particulièrement sensible aux problématiques culturelles. Il sera donc essentiel de **profiter de leur engouement** pour mettre en place des actions à destination des étudiants.

CONCLUSION

Suite à cette enquête « Culture », nous avons pu mettre en lumière les comportements de nos étudiants face à la culture. Ils recherchent d'abord des activités de divertissement et grand public en dehors de leurs cours. De par leur investissement dans leurs études, leur budget et le fait qu'un certain nombre ne vit pas à Bourg, nos étudiants ne participent pas forcément à la vie culturelle locale. Cependant, une grande partie montre un intérêt pour ces problématiques ce qui prouve qu'en s'adaptant un peu plus à leurs envies, ils feront l'effort de participer.