

Alternance : Appui commercial développement territorial - Master H/F (2020-8861)

Type de contrat :	Alternance
Niveau de formation :	BAC +4 / BAC +5
Spécialité(s) :	Marketing/Commerce/Ventes
Pays / Région :	France / Hauts-de-France
Département :	Nord (59)
Ville :	LILLE

Description de l'offre

Notre principale préoccupation, c'est votre réussite !

Cette année, soyez l'un des 3 850 étudiants qui feront leur alternance dans le groupe EDF (du CAP au Bac +5).

La direction commerce relève au quotidien des défis commerciaux tels que conquérir de nouveaux clients, investir de nouveaux marchés et maintenir une relation client humaine et numérique fondée sur la confiance.

Le défi à relever : Contribuer à la SATISFACTION de nos clients !

Au sein de la Direction Commerciale Nord-Ouest, vous êtes intégré(e) à la Direction Territoires et Services Efficacité Energétique (90 personnes), qui a pour mission de promouvoir les compétences du Groupe EDF en matière de services énergétiques et de renforcer l'ancrage territorial de la Direction Commerce régionale en organisant un maillage relationnel autour des acteurs privés et publics clés du territoire.

En intervenant en appui des Directeurs de Développement territorial du Nord Pas de Calais, vous contribuez au développement de la stratégie de développement territorial sur la région en intervenant dans la mise en œuvre de projets incluant les collectivités et acteurs du territoire.

Vous avez pour missions :

- Appui administratif (prise de RDV ; invitations et relances clients lors d'événements ; construction et mise à jour de la base de contacts ; réalisation de supports de communication)
- Aide à la rédaction des conventions de partenariat et des contrats avec pour objectif la création d'une "partenariathèque"
- Appui à la formalisation de la monographie de certains territoires (synthèse des enjeux, des projets, identification des personnages clefs, opportunités/risques)



- Appui à la formalisation de la stratégie commerciale en capitalisant avec la connaissance terrain des équipes partenariat.
- Appui à la préparation des comités d'action territoriale (instance organisant l'ancrage/maillage sur le territoire) et gestion des compte-rendus
- Appui sur la prospection et le développement des ventes.
- Appui dans le pilotage des filiales du groupe EDF : gestion des tableaux de bord et actions spécifiques de marketing.

Contrat : 24 mois

Profil souhaité

Vous :

- Êtes titulaire d'une Licence,
- Êtes autonome, rigoureux(se) et organisé(e),
- Possédez une force de proposition et des compétences rédactionnelles,
- Maîtrisez Excel et Powerpoint.

Le courant passe entre nous ? Alors POSTULEZ en joignant votre CV , lettre de motivation et vos relevés de notes de première et terminale!

Si votre candidature est présélectionnée, EDF vous enverra un lien via notre partenaire Visiotalent vous invitant à réaliser votre entretien par vidéo différée, afin de vous connaître au-delà de votre CV !

Conformément aux engagements pris par EDF SA en faveur de l'accueil et de l'intégration des personnes en situation de handicap, cet emploi est ouvert à toutes et à tous sous réserve de l'accord de la médecine du travail.

Pour postuler : <https://www.edf.fr/edf-recrute/offre/detail/2020-8861>