

Faab Fabricauto est un acteur majeur sur le marché des solutions d'immatriculation des véhicules en France et fait partie d'un Groupe d'envergure internationale sur ce secteur d'activité.

Afin de contribuer au développement de son image et bâtir de nouveaux outils pour fidéliser nos clients, nous recherchons :

un(e) alternant(e) Marketing (H/F)

Rattaché(e) au Directeur Marketing, vous l'assisterez dans ses différentes missions :

- Mise en œuvre du plan de communication,
- Elaboration d'opérations promotionnelles dans le but d'accroître les volumes, améliorer le mix produit et fidéliser les clients,
- Création et/ou développement des programmes de fidélisation,
- Conception et production d'outils d'aide à la vente pour les marques de notre groupe : accroître notre présence et notre image,
- Création de contenu sur le site vitrine et les médias sociaux de l'entreprise,
- Support sur la gestion des sites de commande en ligne B2B et B2C.

Compétences requises :

- bonne connaissance des techniques marketing et de communication,
- maîtrise de l'outil informatique (Pack Office et Internet),
- connaissance des logiciels de web design, de création graphique,
- connaissance des outils et dispositifs digitaux et des réseaux sociaux.

Vous êtes passionné(e), faites preuve de créativité, de réactivité et de rigueur, vous possédez un sens du client développé, nous vous accompagnerons dans votre professionnalisation avec pour finalité l'acquisition de connaissances et compétences qui vous permettront de gérer en autonomie certains des dossiers qui vous seront confiés.

Formation : Supérieure avec spécialisation marketing : ESC, M1/M2, Bachelor, Licence
Lieu de travail : Mâcon (71)

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) au service Ressources Humaines de l'entreprise FAAB FABRICAUTO
Mail : nnezondet@faabfabricauto.com

