06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR©)

Niveau de diplôme	<u>Master - Semestre 3</u> <u>Master - Semestre 2</u> <u>Master - Semestre 1</u>
Crédits ECTS	3
Volume horaire total	21
Volume horaire CM	20
Volume horaire TD	1

Responsables

PETIT Aurelien

Objectifs

Avec une culture historique d'organisation socialement ouverte et responsable, consciente de ses impacts sur son écosystème, l'iaelyon fait de la RSO un engagement permanent et durable.

Quels que soient le secteur d'activité et le métier concernés, les managers formés à l'iaelyon devront pouvoir avoir un impact positif sur la société en proposant des actions contribuant à la transformation des organisations, conciliant les performances écologiques, sociales et économiques et l'épanouissement des parties prenantes.

DIMENSION DE RESPONSABILITE SOCIALE

La plateforme CforCSR© complète les dispositifs existants visant l'ouverture des étudiants aux approches responsables : engagements associatifs et entrepreneuriaux, engagements PRME et Global Compact, cours spécifiques et transverses liés à la RSO.

CONNAISSANCES ET COMPETENCES CIBLES

Favoriser la réflexion et le développement de compétences sur la responsabilité sociale des organisations et l'éthique des affaires en tant que manager.

Développer une capacité d'analyse critique des enjeux RSO à différents niveaux et de déploiement de plans d'actions appropriés.

Contenu

PLAN DE COURS

Au moins 2 ressources de chacun des 3 piliers suivants doivent être choisies et étudiées en détail :

Economie

Environnement

Social

Les ressources du module « Fondamentaux de la RSE » doivent être étudiées en détail.

La certification CforCSR, à passer après les études précédentes,

est transversale.

Bibliographie

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

Accessibles sur la plateforme.

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

Elles sont nombreuses, notamment parmi les chercheurs de l'équipe « performance durable » du laboratoire Magellan.

Quelques exemples :

1. Capelle-Blancard, G., & Petit, A. (2019). Every little helps? ESG news and stock market reaction. *Journal of Business Ethics*, 157(2), 543-565.
2. Capelle-Blancard, G., & Petit, A. (2017). The weighting of CSR dimensions: One size does not fit all. *Business & Society*, 56(6), 919-943.
3. Godek-Brunel, M., & Mercier-Suissa, C. (2023). « Et si l'accueil et l'intégration des réfugiés devenaient un bien commun », *The Conversation* (article de vulgarisation).
4. Guillot-Soulez, C., Saint-Onge, S., & Soulez, S. (2019). Exploration des liens entre la communication de labels employeurs dans les annonces de recrutement, le mode de gouvernance et l'attractivité des organisations aux yeux des candidats. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 34(3), 6-32.
5. Mercier-Suissa, C., El Bekkari, M., & Suissa, D. (2023). «La relocalisation, un chemin semé d'embûches», *The Conversation* (article de vulgarisation).

Contrôles des connaissances

Note individuelle

Questionnaire à Choix Multiple

module 13 « Fondamentaux de la RSE » : QCM après étude de ressources et mises en situation (scénarios).

Autre(s) notation(s)

Certification CforCSR

QCM après étude de ressources et mises en situation (scénarios).

Pondération : 50% module « Fondamentaux de la RSE » + 50% certification CforCSR

Informations complémentaires

Ce cours en e-learning se déroule en asynchrone, au rythme choisi par l'étudiant sur le semestre. Des séances d'échanges en direct sont organisées avec le responsable du cours pour discuter des différentes ressources et de la responsabilité sociale des organisations en générale.

NATURE DES SUPPORTS

Cours en e-learning contenant 4 types de ressources : articles, vidéos, ouvrages et scénarios.

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Plateforme numérique dédiée sur Internet.

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

De nombreuses ressources, en français et en anglais, sont disponibles sur la plateforme, sous 4 formats : articles, vidéos, ouvrages et scénarios.

Les étudiants peuvent accéder à des ressources complémentaires

(articles académiques, journaux, vidéos, etc.) par le biais de la bibliothèque électronique (accessible via leur compte étudiant). Les bases de données telles qu'EBSCO, Proquest, Cairn ou encore Sciences Direct offrent un accès très large aux articles académiques. Les bases de données Diane, Europresse, Factiva, offrent un accès relativement riche aux ressources de presses ainsi qu'aux données comptables.

Formations dont fait partie ce cours

Master Entrepreneuriat et Développement des Entreprises
Nouvelles - EDEN

Master CSE - Conseil Soutenabilité Expertise

Master 2 Etudes et Recherche en Management - ERM
(Master Recherche)

Master Audit Financier

Master 2 Manager des Affaires Européennes

Master 2 Management des Achats parcours Achats
Industriels-Qualité

Master Management des Ressources Humaines et
Organisation - RHO

Master 2 Systèmes d'Information Avancés (SIA)

Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale -
MCCD

Master 2 Marketing et Commercialisation de Produits de
Grande Consommation

Master Gestion de Patrimoine

Master's Degree International Business Realities (en
Anglais)

Master 2 Sustainable Management for International
Business - SMIB

Master 2 Management et Communication des
Etablissements de Soins Vétérinaires - MC-ESV

Master 2 Management des Achats parcours Achats
Indirects

Master Management des Industries Pharmaceutiques et
des Technologies Médicales - MIPTM

Master Management de la Qualité dans les Industries
Pharmaceutiques et Biomédicales - MQIPB

Master 2 Conduite du Changement dans les Territoires et
Réseaux Sanitaires et Médico-sociaux - CTERSAMS

Master 2 Commerce Extérieur

Master 2 Contrôle de Gestion

Master Animation et Développement de Réseaux de
Franchise - ADRF

Master Gestion de Patrimoine (Alternance)

Master Management, Conseil et Changement - MC²

Master Ingénierie Financière et Transaction - IFT

Master Marketing Stratégique et Opérationnel - MSO

Master 2 Responsabilité Socio-Economique et
Environnementale des Organisations - RSEEO

Master 2 Marketing des Services et Expérience Client -
MSEC

Master 2 Vente et Management Commercial

Master Management des Equipes, Qualité et
Développement Durable - MEQ2D

Master 2 MAE Management Général (double compétence)

Master 2 Conformité Bancaire et Contrôle Interne des
Risques - CBCIR

M.Sc. Sustainable Management for International Business
(SMIB) - Master's Degree

Master Management en Hôtellerie-Restauration-Loisirs -
HRL

Master 2 Management et Stratégie des Systèmes
d'Information - MS2I

M.Sc. International Management - Master's Degree
International Business Realities Program

Master 2 Chargé d'Affaires Entreprises en Banque

Master 2 Marketing et Vente en Business to Business
(BtoB)

Master 2 Diagnostic et Audit des Organisations

Master Manager QSE - Qualité Sécurité Environnement

Master Management et Communication

Master Management des Ressources Humaines et
Organisation - RHO (Alternance)

Renseignements pratiques

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Tél. : +33 (0)4 78 78 70 66

Sur Internet

Recruter à l'iaelyon

Stages, alternance, emploi : diffusez vos offres à nos étudiants et diplômés..

▶ [Le Career Center](#)