

LA CULTURE AU CAMPUS DE BOURG-EN-BRESSE



Enquête auprès des étudiants
Année 2015-2016

MÉTHODE

Enquête menée entre novembre 15 et janvier 16, auprès de 150 étudiants.

Enquête présentée dans les classes et distribuée via :

- Réseaux Sociaux
- Infos de Dernière Minute
- Mails

BUT

- Découvrir les habitudes et les attentes des étudiants
- Apporter des réponses aux partenaires locaux
- Organiser des actions adaptées

PROFIL PARTICIPANTS

- 24 % - L1
- 14 % - L2
- 17 % - L3
- 24 % - Licences Pro
- 21 % - Masters

LIEUX DE RÉSIDENCE

- 46 % - Bourg-en-Bresse
- 12 % - Agglomération Bourg
- 29 % - Ain
- 5 % - Rhône
- 8 % - Autres

LES HABITUDES DES ÉTUDIANTS

ACTIVITÉS PRINCIPALES



LIEUX FRÉQUENTÉS



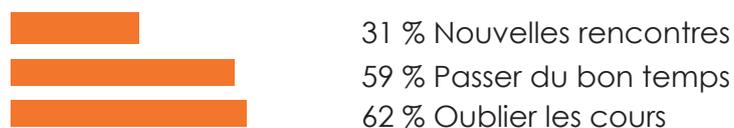
STRUCTURES CULTURELLES



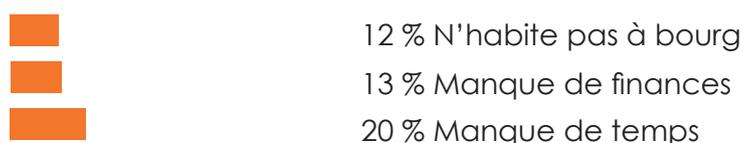
JOURS DE SORTIE



POURQUOI DES SORTIES



POURQUOI PAS



CONCLUSIONS

Recherche du divertissement / Activités grand public
En dehors du temps scolaire / Priorité aux études

41 % des étudiants pensent que la vie culturelle de Bourg n'est pas adaptée.

60 % n'ont pas assez d'informations sur la vie culturelle bourgienne.

INFOS CLÉS

65 % souhaitent la mise en place d'une bonification culture.

57 % souhaitent des événements culturels ponctuels au Campus.

QUELLES SOLUTIONS ?

- Mise en place de la sélection « Vie Etudiante » hebdomadaire :
 - Rassemble les sorties sport et culture pour les étudiants
 - Publiée sur le site du Campus et sur les réseaux sociaux
- Faire venir la culture au Campus :
 - Expositions à la BU,
 - Rencontre avec un dessinateur de BD,
 - Concours photo,
 - Journées des Arts et la Culture dans l'Enseignement Supérieur,

CODES

Pour les résultats détaillés, contactez
Aurore Gunia au Campus :
aurore.gunia@univ-lyon3.fr



Campus de Bourg-en-Bresse
2, rue du 23ème RI / Bourg-en-Bresse